

Wer sind die Online-Zielkunden in unserer Region?

NFZ-Zielkunden

NFZ Online-User, erreichbar auf nfz.ch
oder wenn sie auf in der Region
aufgerufenen Webseiten online
unterwegs sind.

Regio-Zielkunden

Alle Einwohner und Pendler unserer
Region, erreichbar wenn sie auf in der
Region aufgerufenen Webseiten
online unterwegs sind.

Custom-Zielkunden

Online-User, die in der letzten Zeit
Ihre Webseite besucht haben,
erreichbar wenn sie auf in der Region
aufgerufenen Webseiten online
unterwegs sind.

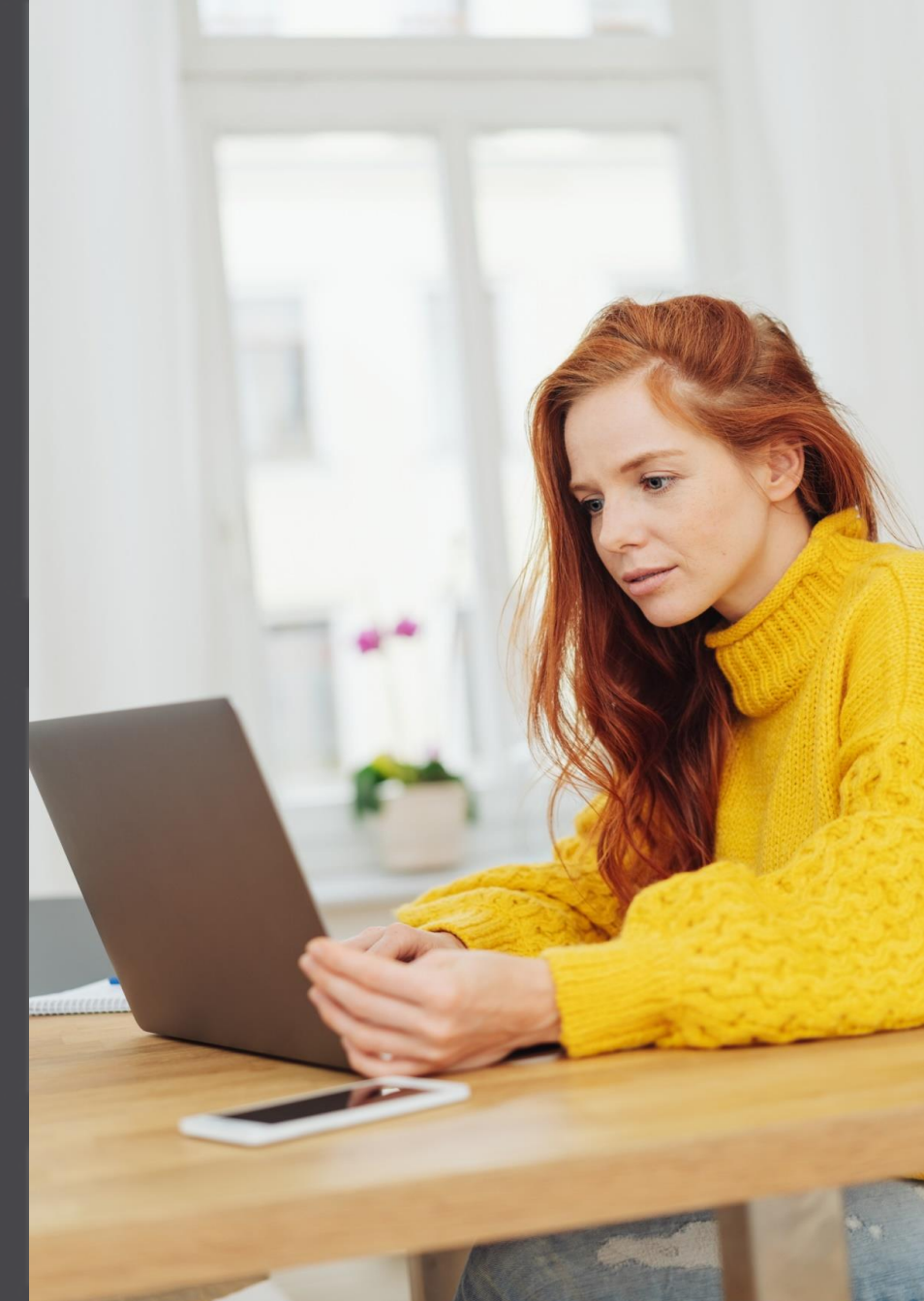
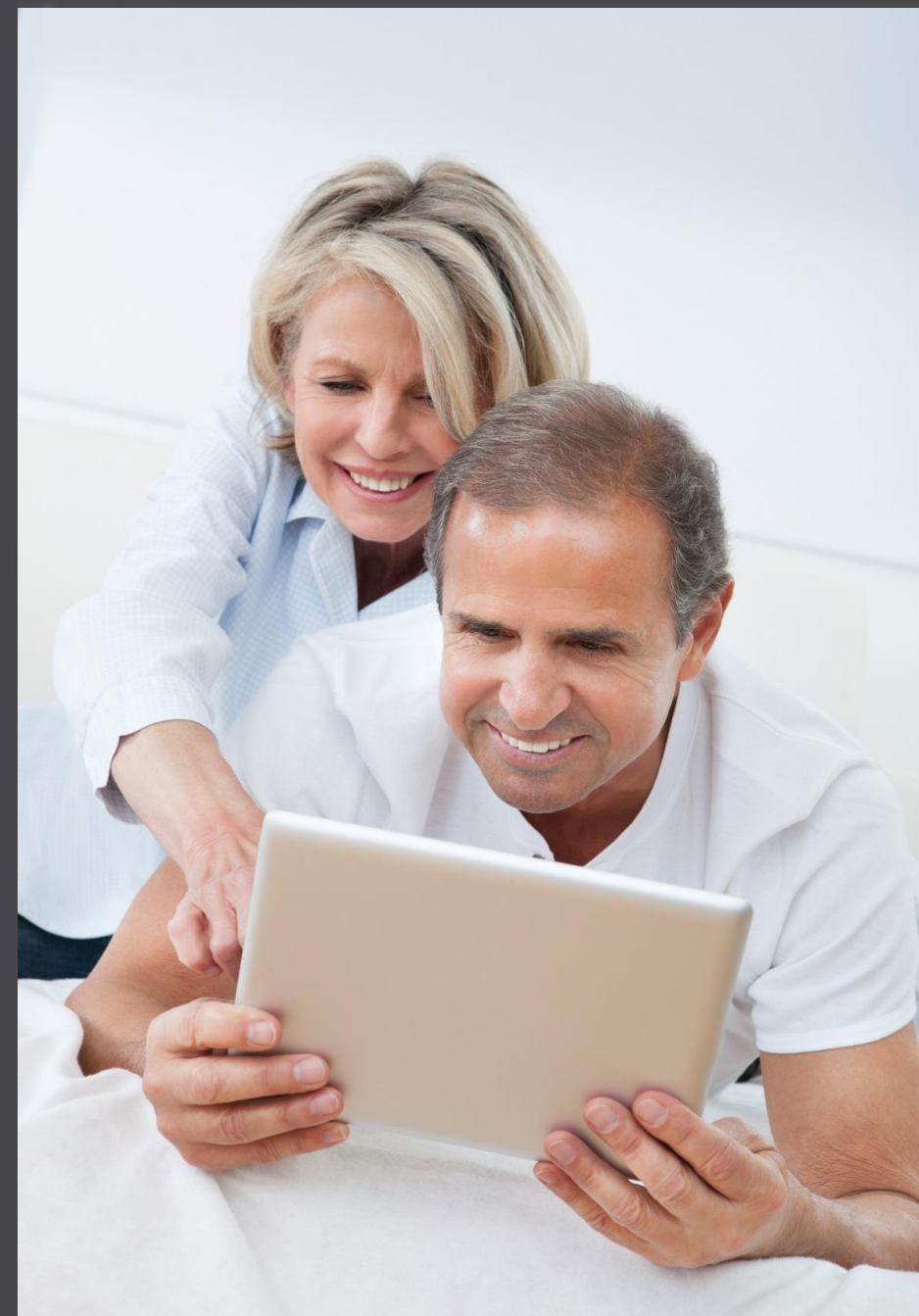
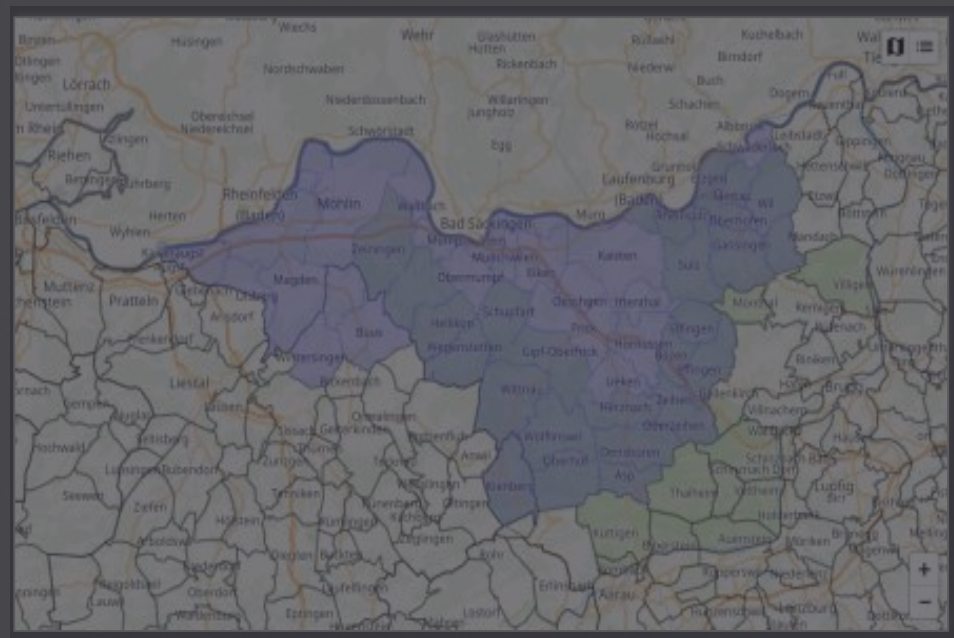
ca. **80'000**

Online-User in der
gesamten Region

(Erwachsene Einwohner
& Pendler)

bis zu
40'000'000

Werbeimpressions/Monat





das neue NFZ DigitalPremium Werbesystem



Eine Dienstleistung der Fricktaler Medien AG. In Zusammenarbeit mit Swisscom Digital Business Unit.

es sucht

Ihre Zielkunden, wenn sie auf nfz.ch oder anderswo online in der Region unterwegs sind

es findet

es liefert

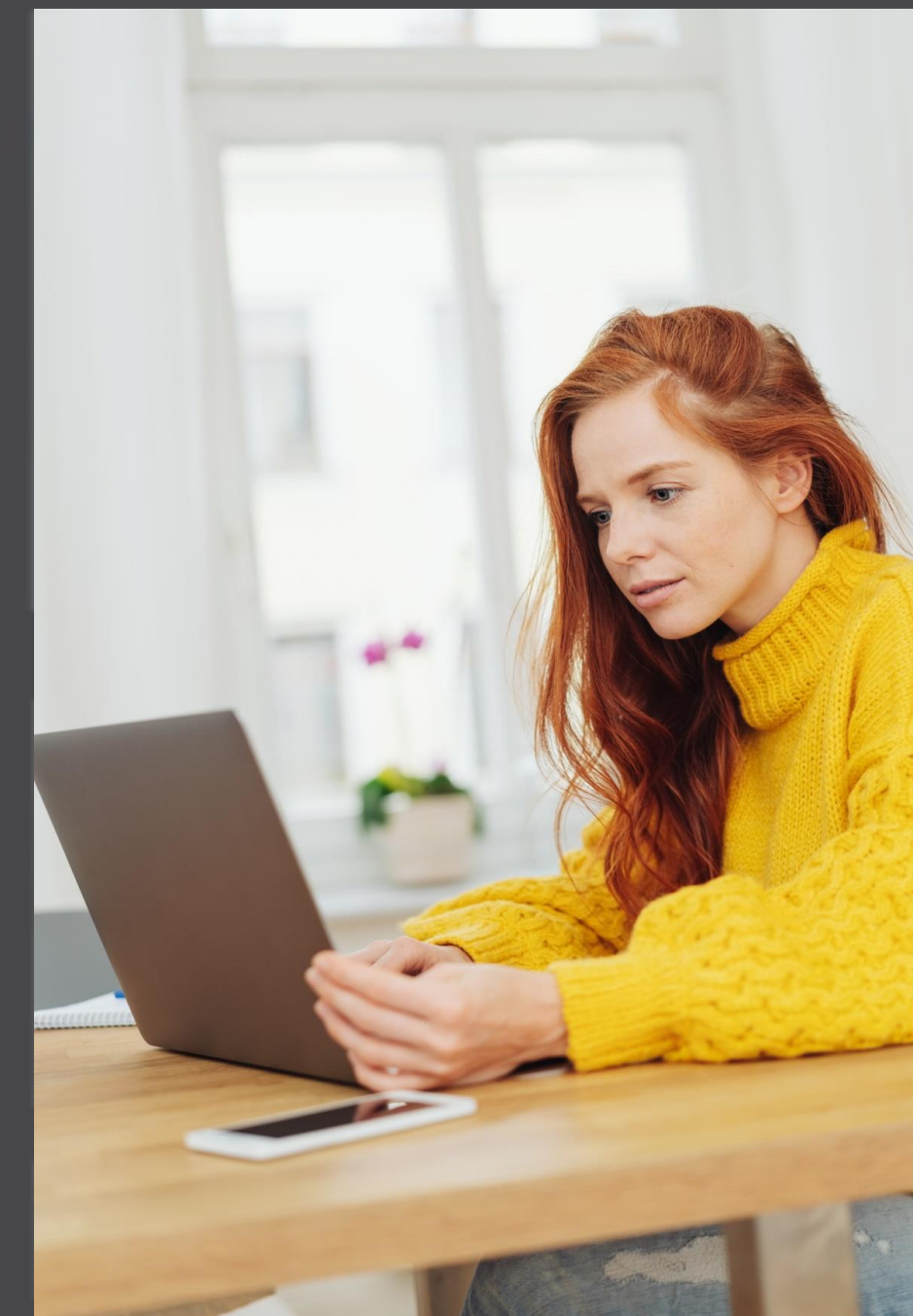
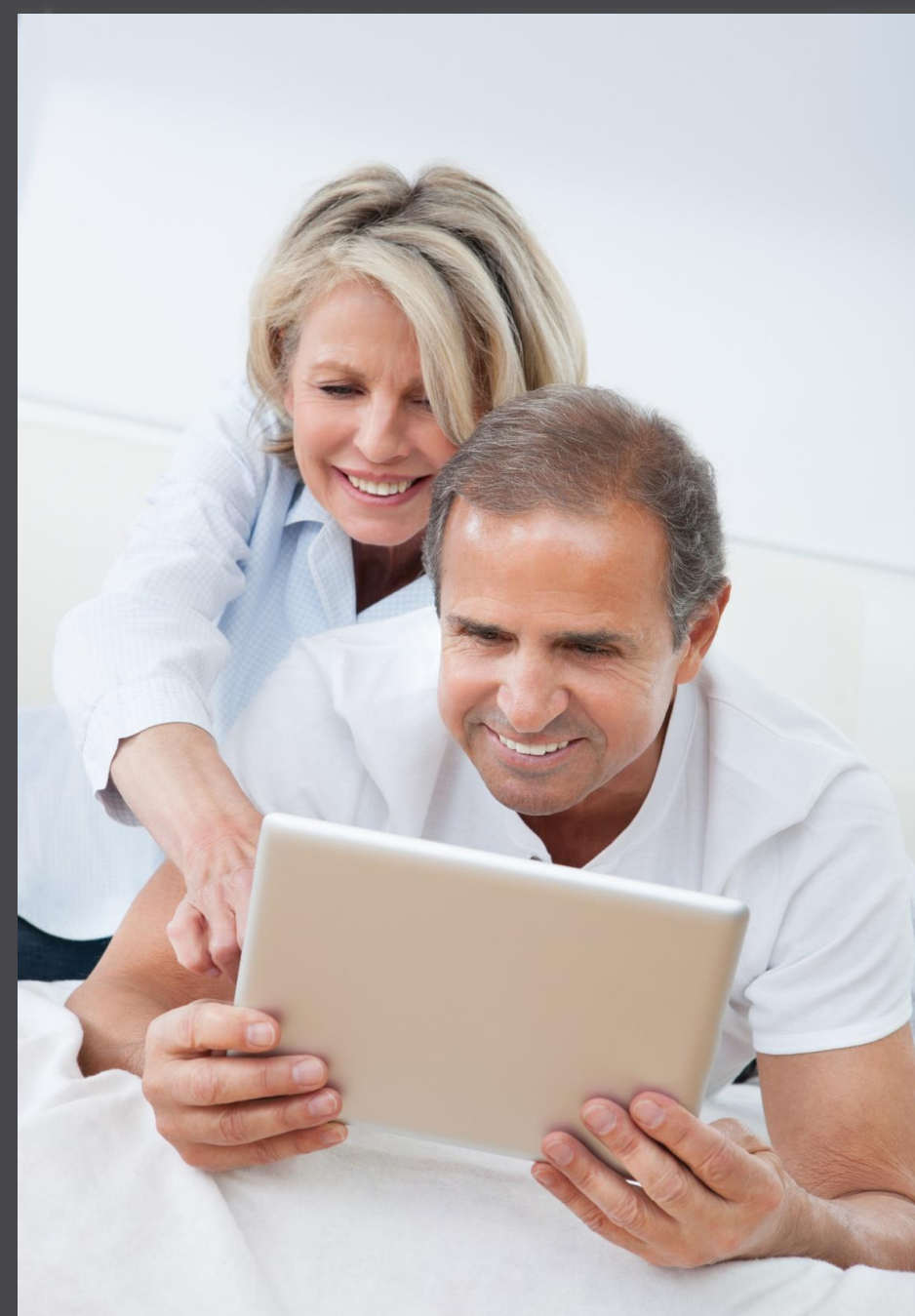
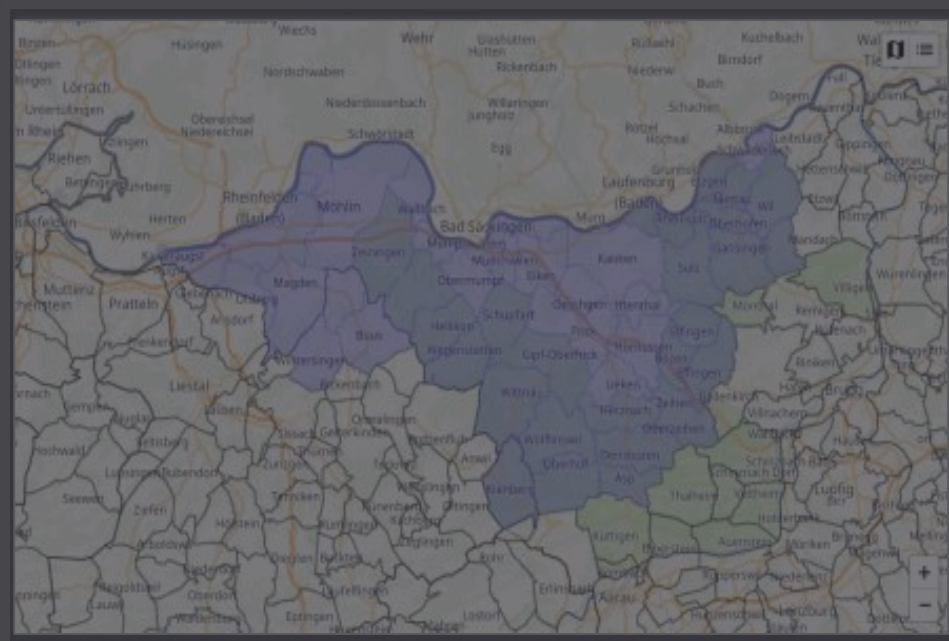
ca. **80'000**

Online-User in der
gesamten Region

(Erwachsene Einwohner
& Pendler)

bis zu
40'000'000

Werbeimpressions/Monat



4 einfache Schritte



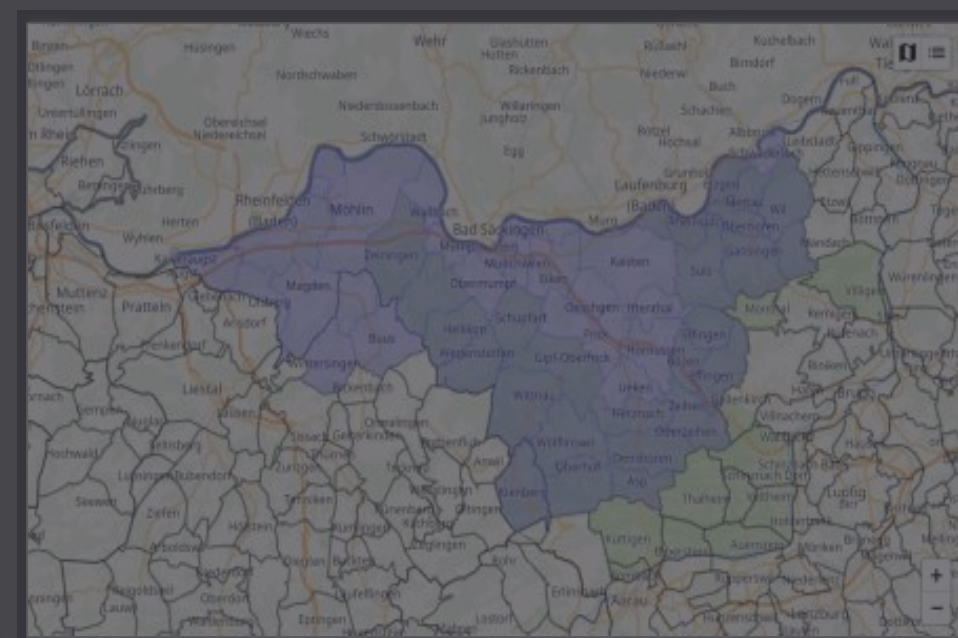
um Ihre Zielkunden in der Region und der Schweiz zu erreichen.

1. Werbeziel
definieren

2. Zielregion
auswählen

3. Interessen-
gruppen
auswählen

4. Laufzeit
planen



1. Werbeziel definieren



Möchten Sie Ihre Bekanntheit erhöhen? Oder Webseitenbesuche generieren?

Werbeziel auswählen

Impressions



Clicks



Buchung nach Impressions

Bekanntheit erhöhen.

Für maximale Reichweite, wird Ihre Werbekampagne automatisch optimiert, damit sie so oft wie möglich an Ihre Zielkunden auf möglichst vielen in der Region aufgerufenen Webseiten angezeigt wird.

Buchung nach Clicks

Webseitenbesuche generieren.

Ihre Werbekampagne wird automatisch optimiert, damit die Werbebanner auf in der Region aufgerufenen Webseiten und in Formaten angezeigt werden, auf welche am wahrscheinlichsten von Ihren Zielkunden geklickt werden.

ZURÜCK



WEITER

2. Zielregion auswählen



Sie können entscheiden, in welcher Zielregion Sie genau werben möchten

Präzises Geo-targeting

Zusätzlich zu nfz.ch, wird Ihre Werbekampagne auf den meistbesuchten Webseiten in der definierten Region angezeigt, auf welcher Ihre Zielkunden ihre Online- und Mobile-Zeit verbringen. Sie können das NFZ-Standardstreugebiet verwenden, oder für jede Kampagne ein neues Streugebiet gemäss PLZ, Gemeinden oder KM-Radius definieren.

Geografie

LÄNDER

SPRACHEN

KANTONE

PLZ

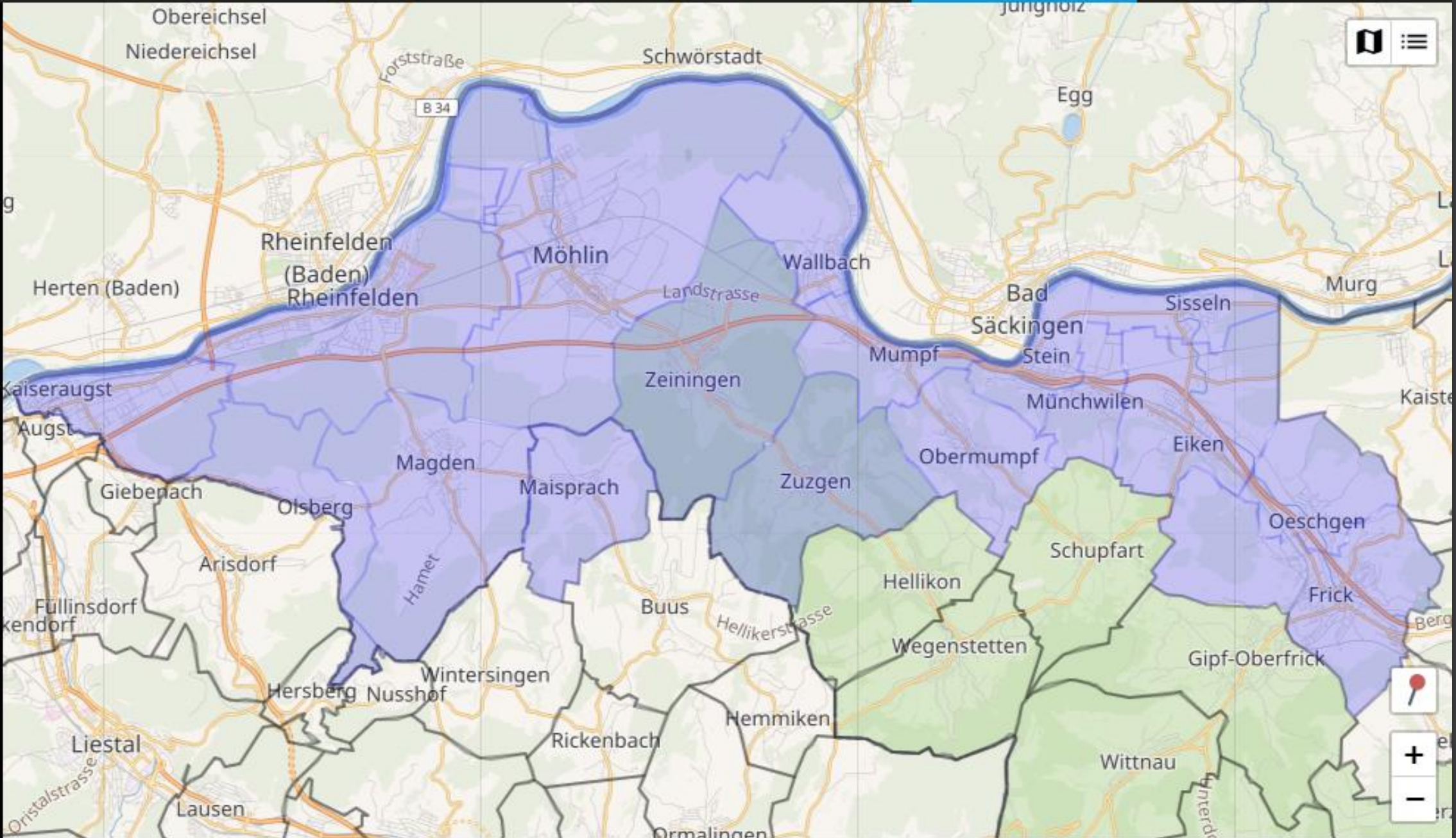
IMPORT / EXPORT

AUSWAHL ZURÜCKSETZEN

Postleitzahlen

4310|

4310 Rheinfelden (Aargau)



ZURÜCK

WEITER

3. Interessen-Gruppen auswählen



Sie können Ihre Werbekampagne auf die relevantesten Webseiten beschränken

Interessen-Targeting (optional)

Sie können alle User in der Region als Zielgruppe setzen, oder als Option die Anzeige Ihrer Werbekampagne auf Webseiten beschränken, von denen Sie denken, dass Ihr Angebot am relevantesten ist.

Umfeld

INTEREST TARGETING

ALLES ABWÄHLEN

 Familie	 Gesundheit	 Mode	 Technik	 Automobil	 Reisen
 Einkaufen	 Sport	 Bildung	 Immobilien	 Unterhaltung	 Beruf
 Haustiere	 Garten	 Essen & Trinken	 Nachrichten	 Persönliche Finanzen	

ZURÜCK



WEITER

4. Laufzeit / Paket auswählen



Sie entscheiden, welches Paket für Sie geeignet ist.

PRO WOCHE

500_{CHF}

ca. 15'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 6 FORMATEN

+PRODUKTION CHF 100.-

AUSLIEFERUNG
FOKUSSIERT AUF NFZ.CH

1 WOCHE

700_{CHF}

ca. 47'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 6 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

2 WOCHEN

1'400_{CHF}

ca. 100'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 6 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

1 MONAT

2'600_{CHF}

ca. 190'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 6 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

DEFINIERUNG VON CUSTOM-
ZIELKUNDEN MÖGLICH.
ANMELDUNG MIN. 4 WOCHEN IM
VORAUS.

AUSLIEFERUNG AN NFZ-ZIELKUNDEN & REGIO-ZIELKUNDEN,
WENN SIE ONLINE UNTERWEGS SIND.
BIS ZU 80'000 ONLINE-USERS IN DER GESAMTEN REGION.

In allen Paketen inbegriffen.

AUSLIEFERUNG AUF DESKTOP,
TABLET & MOBILE

WERBEMITTEL
VORABNEHMUNG

WERBEMITTEL-UPLOAD VON
AGENTUREN AUCH MÖGLICH

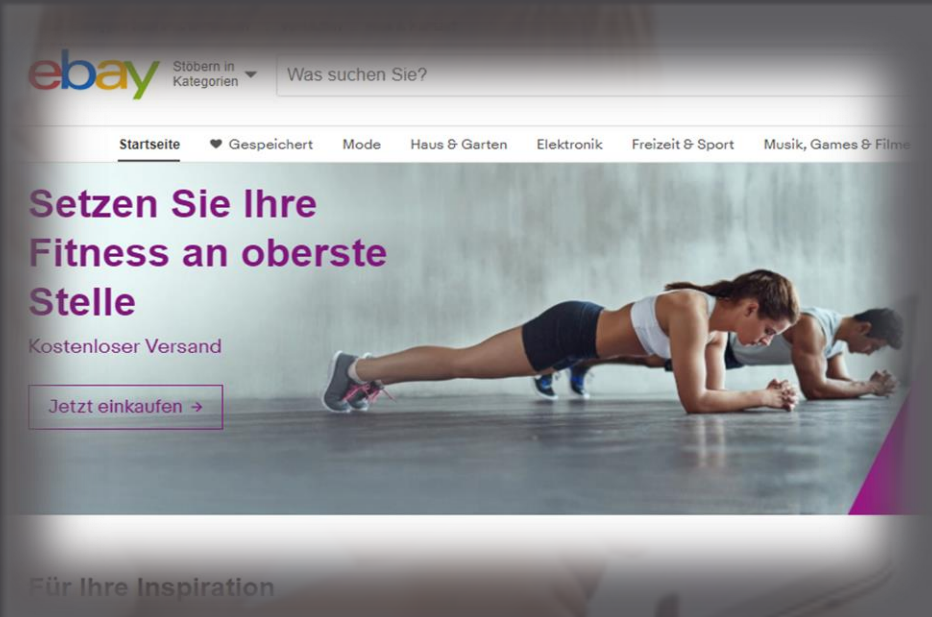
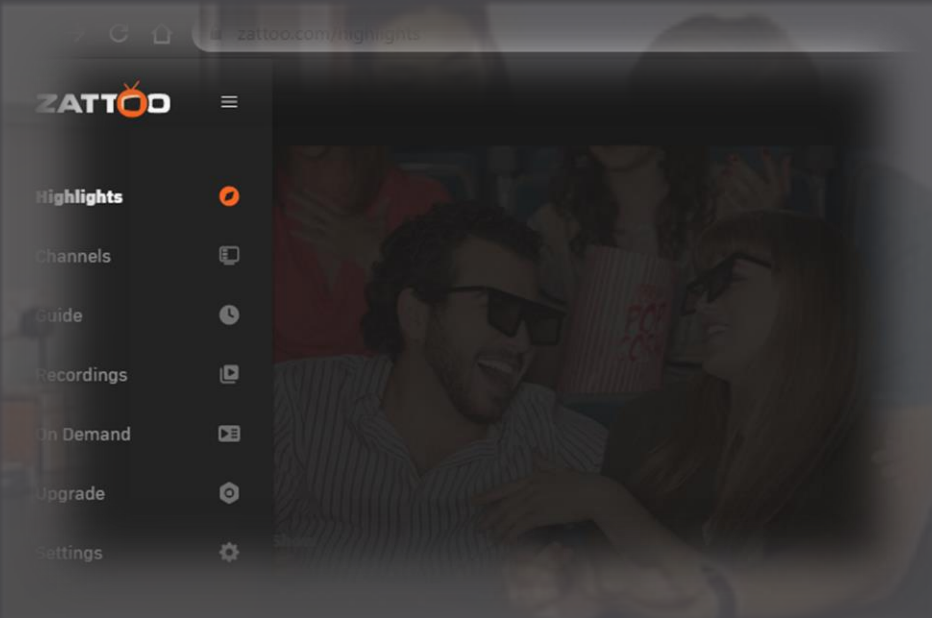
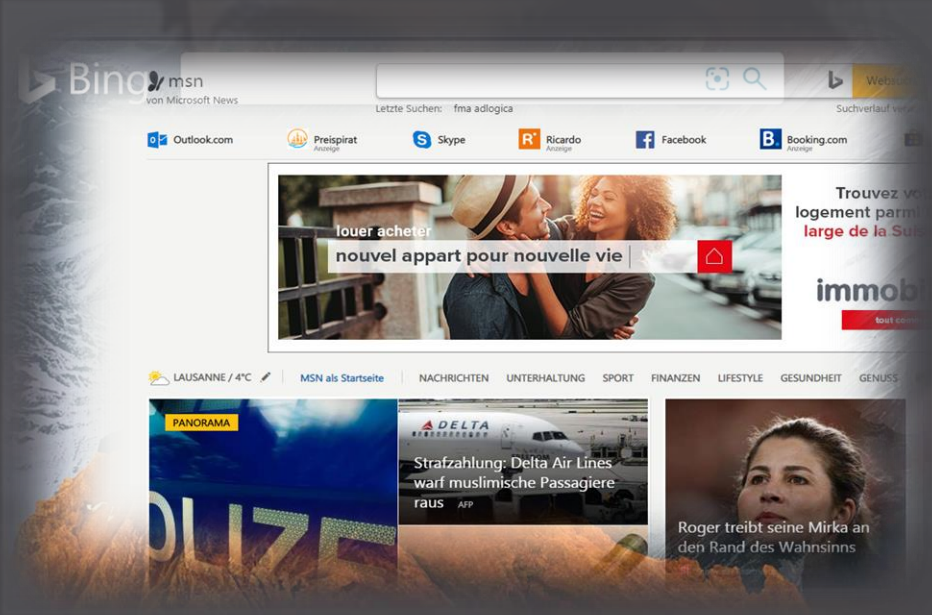
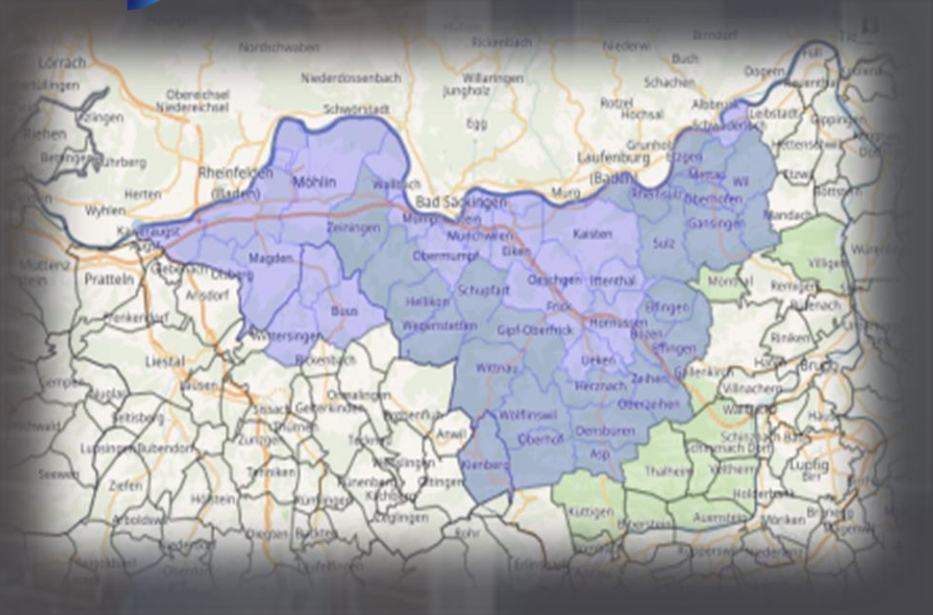
REAL-TIME REPORTING

ALLE PAKETE AUCH MIT PRINT-
WERBUNG ZU ATTRAKTIVEN
PREISEN KOMBINIERBAR

Wo verbringen Ihre Zielkunden ihre Online-Zeit?



Ihre Werbekampagne wird auf den in unserer Region meistaufgerufenen Webseiten ausgeliefert



Premium Reichweite in der Region

Die Webseiten, die am häufigsten verwendet wurden, um die Auslieferung zu erreichen, waren tatsächlich auch die meistbesuchten Webseiten unserer Region.

Das System verwendet bis zu 500 durch Swisscom vorabgenehmigte Webseiten pro Kampagne, um die automatisierte Auslieferung gemäss Werbeziel zu erreichen.

Top 10 Sites	Impressions
microsoft.com	2,663
comparis.ch	2,009
9GAG: Lustig Bilder, GIFs, Memes & Videos	1,438
ebayadvertising.de	1,300
bluewin.ch	1,250
local.ch	1,224
anibis.ch	870
viber.com	778
Bluewin E-Mail & News	770
Übrige	31,470

Beispiel-Reporting für Kampagne mit CHF 500.- Regio-Zielkunden-Budget (Oktober 2019)

Real-Time Reporting

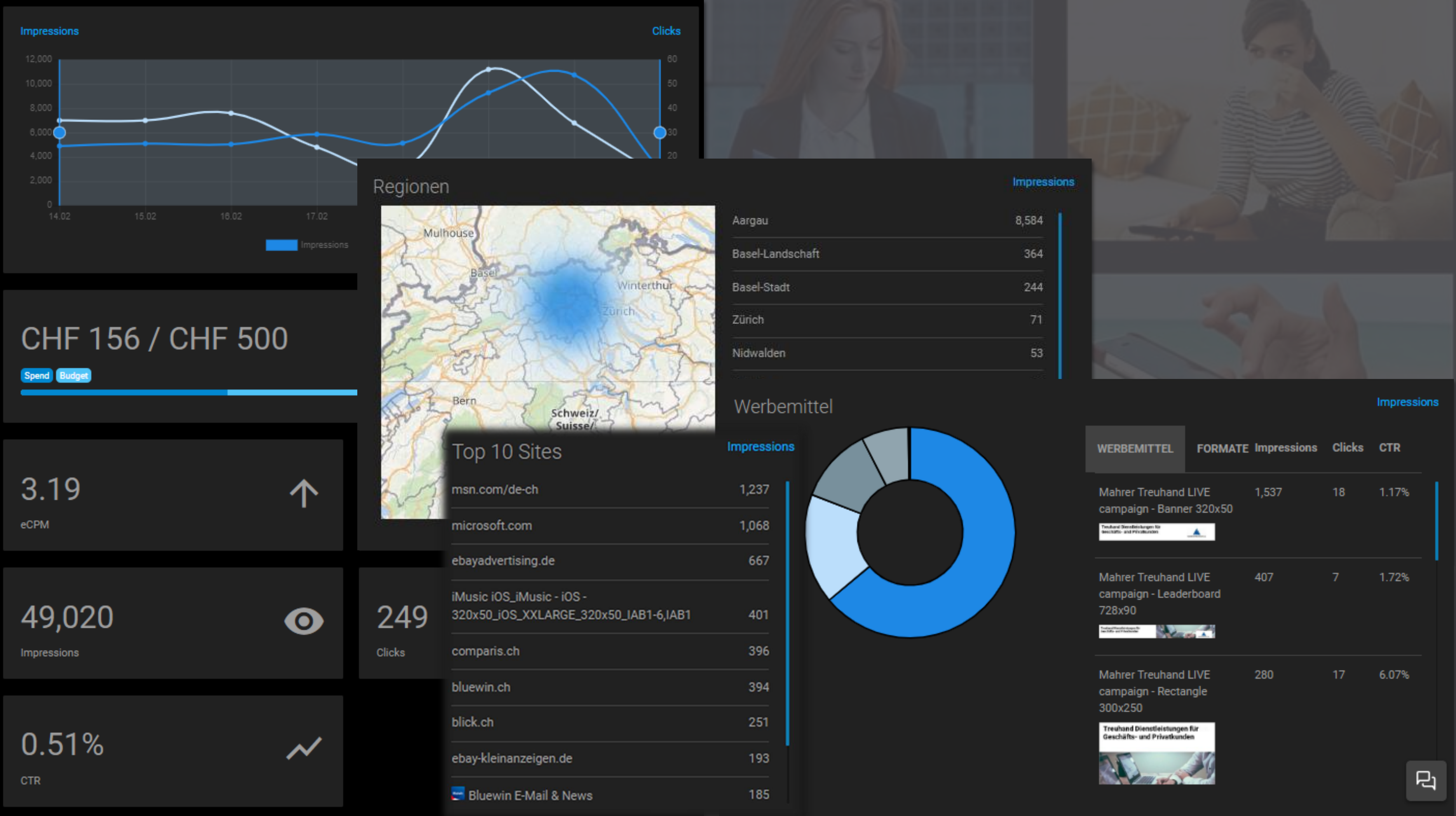


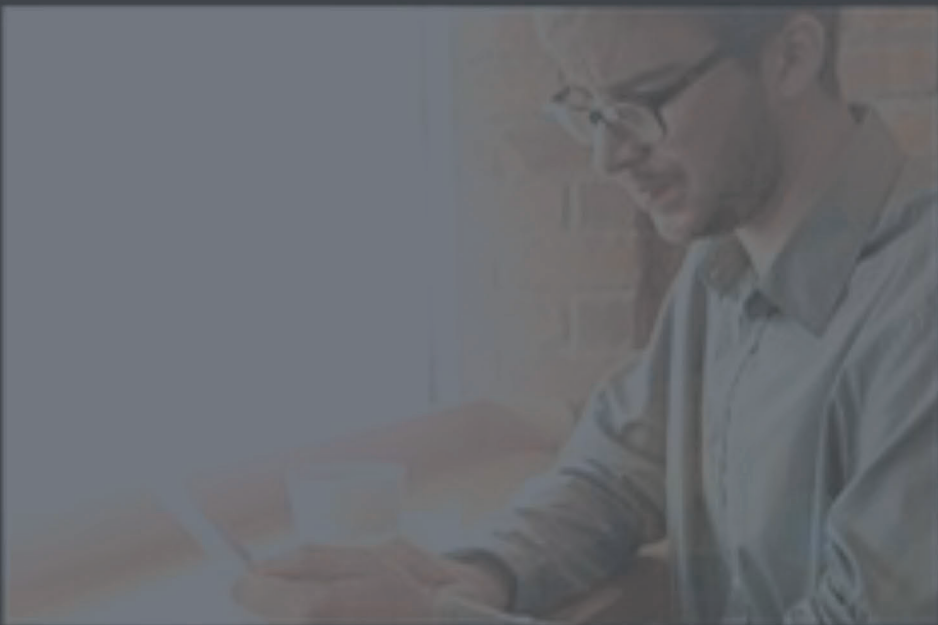
Sobald Ihre Werbekampagne startet, haben Sie den vollen Überblick

Klare Ergebnisse

Sie haben jederzeit Zugriff auf unser Real-Time-Reporting-Tool, während Ihre Werbekampagne läuft (auch mit Handy).

Ausführliche und übersichtliche Information über die Verwendung und Leistung Ihrer Budgets und Bannerformate.

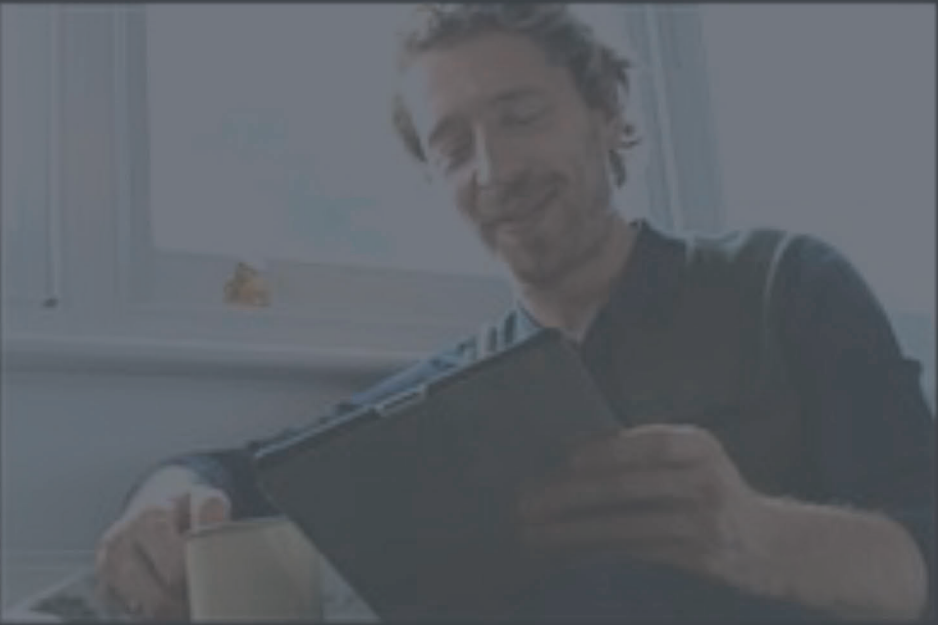




Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme



Ivo
Bosshard



Marc
Waldmeier



Valon
Aradinaj



Karin
Stocker



Fricktaler Medien AG | Baslerstrasse 10 | 4310 Rheinfelden | Telefon +41 61 835 00 00 | info@fricktalermedien.ch

