

BREMGARTER **BEZIRKS-ANZEIGER**

Amtliches Publikationsorgan, 163. Jahrgang, Fr. 2.80
www.bremgarterbezirksanzeiger.ch

WOHLER ANZEIGER

Amtliches Publikationsorgan, 137. Jahrgang, Fr. 2.80
www.wohleranzeiger.ch

Der Freiamter

Amtliches Publikationsorgan, 160. Jahrgang, Fr. 2.50
www.derfreiamter.ch

STÄDTLI-ZYTIG

43. Jahrgang
www.sz-bremgarten.ch



Anzeigenverkauf und Beratung:

Medien AG Freiamt

Kapellstrasse 5, 5610 Wohlen

Telefon 056 618 58 80, Fax 056 618 58 89

info@medienfreiamt.ch, www.medienfreiamt.ch

PREISE UND LEISTUNGEN

2023

Deckblatt	1
Technische und admin. Angaben	2
Freiämter Regionalzeitungen BBA – WA – DF	3
Sonderthemen	4
Publi-/Firmenreportagen	5
Richtpreise Einsteckbeilagen und Memosticks	6
Städtli-Zytig	7
Freiämter Regionalzeitungen Kombi mit Reussbote	8
Aargauer Land-Pool	9
Aargau Ost	10
100% Aargau	11
ADLO Digitale Werbung	12
Unser Team	13

Amtlich	Der Bremgarter Bezirks-Anzeiger ist Amtliches Publikationsorgan in Bremgarten, Berikon, Eggenwil, Fischbach-Göslikon, Künten, Rudolfstetten-Friedlisberg, Widen und Zufikon. Der Freiämter ist Amtliches Publikationsorgan in Muri.
Erscheint	Dienstag und Freitag
Grossauflage-Daten	10 x pro Jahr Grossauflage 40 539 Exemplare, Sonder-GA ca. 56 000 Exemplare 10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA), 5.5., 2.6., 25.8., 22.9. (Sonder-GA), 20.10. (Sonder-GA), 17.11., 1.12.2023
Inserateschluss	Normalauflage am Vortag, 11.00 Uhr Grossauflage am Vortag, 9.00 Uhr Todesanzeigen am Vortag, 14.00 Uhr Titelseite, Letzte und Textanschluss: zwei Arbeitstage, 14.00 Uhr
Buntfarben	3 oder auf Anfrage
Satzspiegel	290 x 445 mm, 4450 mm
Raster	60 Lpcm
Druckverfahren	Offset
E-Mail	info@medienfreiamt.ch



Anzeigenverkauf und Beratung:

Medien AG Freiamt

Kapellstrasse 5, 5610 Wohlen
Telefon 056 618 58 80, Fax 056 618 58 89
info@medienfreiamt.ch
www.medienfreiamt.ch

Allmedia:

Sämtliche in der Zeitung publizierten Inserate erscheinen zusätzlich auf den Internetseiten www.wohleranzeiger.ch, www.bremgarterbezirksanzeiger.ch und derfreiämter.ch sowie auf den Smartphone- und Tablet-Apps der drei Titel. Diese Inserate sind mit der auf dem Inserat befindlichen Homepage des Inserenten verlinkt. Auf diese Weise erreichen Ihre Inserate noch mehr potenzielle Kunden. Todesanzeigen und Danksagungen werden auf den Webseiten unter der Rubrik «Gedenken» aufgeschaltet.

Option Digital+: Fr. 65.–

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z. B. msn.com, tutti.ch, bluewin.ch, 20minuten.ch, wohleranzeiger.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 7 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag. Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.

Datenübernahme:

Gewünschte Datenqualität der Inserate:

Adobe PDF, mit eingebundenen Schriften
Bildqualität mindestens 300 dpi
Datenübermittlung per E-Mail

Haushaltsabdeckung

- -10%
- 10% plus

Normalauflage

Total 14 281 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
davon 14 188 Exemplare verkauft

Leserstruktur (BBA/WA)

	MACH Basic 2019-2	Total	Struktur
Total	Frauen und Männer	40 000	100%
	Frauen	19 000	48%
	Männer	21 000	52%
Alter	14 bis 34 Jahre	8 000	21%
	35 bis 54 Jahre	15 000	37%
	über 54 Jahre	17 000	42%

Grossauflage

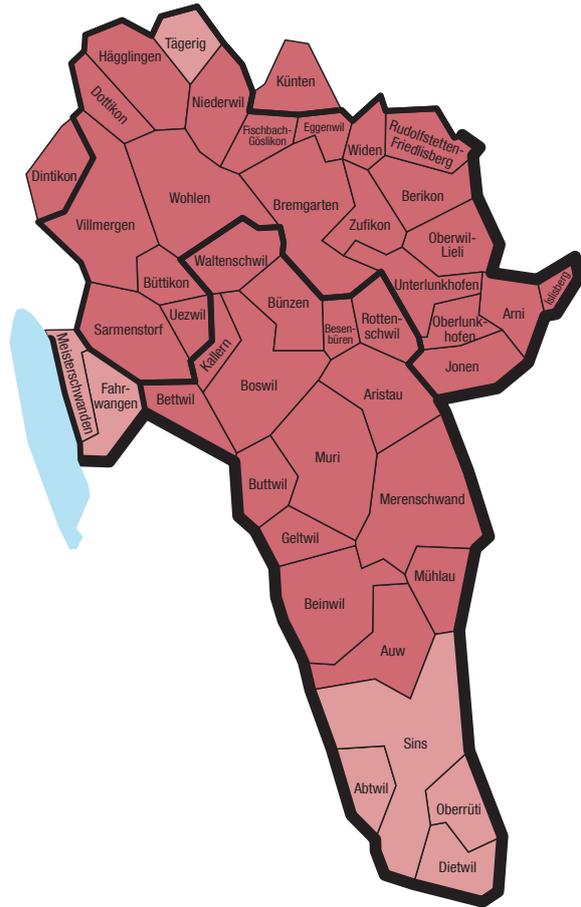
Total 40 539 Exemplare (Verlagsangaben)
davon 14 188 Exemplare verkauft

Grossauflage-Daten (10 x pro Jahr)

Grossauflage 40 539 Exemplare,
Sonder-GA ca. 56 000 Exemplare
10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA), 5.5., 2.6.,
25.8., 22.9. (Sonder-GA), 20.10. (Sonder-GA), 17.11.,
1.12.2023

Erscheint: Dienstag und Freitag

Inserateschluss: Normalauflage am Vortag, 11.00 Uhr
Grossauflage am Vortag, 09.00 Uhr



Freiamter Regionalzeitungen BBA, WA, DF, Verbreitungsgebiet

Preise und Leistungen zuzüglich 7,7% MwSt.

Freiamter Regionalzeitungen: Bremgarter Bezirks-Anzeiger / Wohler Anzeiger / Der Freiamter

mm-Preise in Franken

	Normalauflage		Grossauflage	
	sw	farbig*	sw	farbig*
Annoncen (10-sp. x 27 mm)	1.19	1.59	1.87	2.45
Stellen, Immobilien	1.57	2.06	2.25	2.96
Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) min. 20 mm		1.90		2.90
Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) min. 30 mm		3.00		4.30
Titelseite (max. 3 Felder à 54 x 50 mm T2) Feldpreis inkl. Allmedia und Option Digital+ in Fr.		725.-		981.-
Zuzüglich Allmedia-Paket: 2- bis 3-spaltige Inserate Fr. 30.- / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 51.- und Option Digital+ Fr. 65.-				

Die Mindestgrösse für Inserate beträgt 2 Spalten / 30 mm Höhe.

*Die Mindestgrösse für 4-farbige Inserate beträgt 500 mm. Darunter wird der sw-Preis zuzüglich eines Pauschalbetrages in Rechnung gestellt. Dieser beträgt bei Normalauflagen Fr. 150.-, bei Grossauflagen Fr. 200.-.

Einsteckbeilagen

Richtkosten für Einsteckbeilagen A4, Einzelblatt | Normalauflage Fr. 3505.- | Grossauflage Fr. 6222.-.

Der Preis für Einsteckbeilagen setzt sich aus dem Werbewert und den technischen Kosten zusammen.

Weitere Angaben auf Seite 6.

Memosticks

Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Werbekleber auf unseren Zeitungen zu platzieren.

Weitere Angaben auf Seite 6.

Effektive Nutzbreiten in mm

Spalten	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	54	84	113	143	172	202	231	290
Textanschluss T1	-	-	-	-	-	-	-	290
Textanschluss T2	54	-	113	-	172	-	-	-

Chiffre-Gebühr: Fr. 40.-

Zuschlag für Platzierungen: 20%

Zuschlag für Sonderformate 20% vom Brutto

Wiederholungsrabatt

3x 5%, 6x 7,5%, 13x 10%, 26x 15%, 52x 20%

Annoncen-Abschlüsse

Fr. 2 500.- = 3%	Fr. 30 000.- = 15%
Fr. 5 000.- = 5%	Fr. 45 000.- = 20%
Fr. 7 500.- = 6%	Fr. 60 000.- = 25%
Fr. 10 000.- = 8%	Fr. 100 000.- = 30%
Fr. 20 000.- = 10%	

Daten Sonderthemen

Sonderthemen

Titel	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Rund ums Haus	24.	28.	14.					16./29.	19.			
Finanzen und Steuern		7./24.	7.									
Thema, GA/SGA		10.		6.		2.		25.		20.		1.
Lifestyle / Mode, GA/SGA			10.						22.			
Ostern				4.								
Berufswahl/Weiterbildung, SGA				6						20.		
Lebensraum Freiamt, SGA , Tabloid				6.						20.		
Wasser & Freizeit, GA					5.							
Muttertag					9.							
Sommer-Wettbewerb						13./27.	14.					
Lehrabschluss-Gratulationen						20.	4./18.					
Fussball-Vorschau, GA , Tabloid								25.				
Die Wirtschaft im Freiamt, SGA									22.			
Auto im Winter										6./17.		
Weihnachtsseiten											7./21.	5./12.
Christkindli-Märt-Zeitung Bremgarten, GA , Tabloid											17.	
Restaurant-Öffnungszeiten, NA/GA												1./15.
Weihnachtsträume, GA												1.
Neujahrsglückwünsche												29.

(Änderungen bleiben vorbehalten)

GA = Grossauflage

NA = Normalauflage

SGA = Sondergrossofflage

Inserateschluss:

jeweils 10 Tage vor Erscheinungsdatum



Einsteckbeilagen und Memosticks

Freiämter Regionalzeitungen BBA/WA/DF

Normalauflage 14 281	Techn. Kosten*	Werbewert	Total (exkl. MwSt.)	Preis pro Ex.
Einzelblatt A4	1135.–	2370.–	3505.–	0.245
bis 50 g	1435.–	3332.–	4767.–	0.334
51 – 75 g	2314.–	3332.–	5646.–	0.395
76 – 100 g	2714.–	3332.–	6046.–	0.423

Freiämter Regionalzeitungen BBA/WA/DF

Amtliche Streuung 21 000	Techn. Kosten*	Werbewert	Total (exkl. MwSt.)	Preis pro Ex.
Einzelblatt A4	1458.–	2370.–	3828.–	0.182
bis 50 g	1899.–	3332.–	5231.–	0.249
51 – 75 g	3120.–	3332.–	6452.–	0.307
76 – 100 g	3708.–	3332.–	7040.–	0.335

Freiämter Regionalzeitungen BBA/WA/DF

Grossauflage 40 539	Techn. Kosten*	Werbewert	Total (exkl. MwSt.)	Preis pro Ex.
Einzelblatt A4	2396.–	3826.–	6222.–	0.153
bis 50 g	3247.–	5381.–	8628.–	0.213
51 – 75 g	5465.–	5381.–	10 846.–	0.268
76 – 100 g	6600.–	5381.–	11 981.–	0.296

Freiämter Regionalzeitungen BBA/WA/DF

Sondergrossauflage 56 000	Techn. Kosten*	Werbewert	Total (exkl. MwSt.)	Preis pro Ex.
Einzelblatt A4	3138.–	5782.–	8920.–	0.159
bis 50 g	4314.–	8132.–	12 446.–	0.222
51 – 75 g	7320.–	8132.–	15 452.–	0.276
76 – 100 g	8888.–	8132.–	17 020.–	0.304

Die Auflagezahlen können aufgrund der amtlichen Publikationsdaten variieren. Es wird nur die effektive Anzahl der eingeklebten Beilagen verrechnet. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Tarifänderungen der Post bleiben vorbehalten. Maschinelle Einsteckbarkeit der Prospekte wird vorausgesetzt. Blindmuster muss bei Disposition geliefert werden. Der Verlag behält sich vor, Beilagen abzulehnen, wenn deren Inhalt nicht seiner Grundhaltung entspricht.

* Technische Kosten sind nicht rabatt-/BK-berechtigt.

Preise gelten nur, solange das Gewicht der Zeitung mit der Beilage nicht übertroffen wird.

Richtpreise für Memosticks	Aufkleben*	Werbewert	Total (exkl. MwSt.)	Preis pro Ex.
Normalauflage 14 281	621.–	3787.–	4408.–	0.309
Grossauflage 40 539	1212.–	6117.–	7329.–	0.181
Sondergrossauflage 56 000	1560.–	9245.–	10 805.–	0.193

Der Druck sowie die Gestaltung können ebenfalls über den Verlag erfolgen. Es ist mit einer Lieferzeit von mindestens 2 Wochen ab Druckfreigabe zu rechnen.

Pro Ausgabe kann nur ein Memostick aufgeklebt werden.

Die Auflagezahlen können aufgrund der amtlichen Publikationsdaten variieren. Es wird nur die effektive Anzahl der aufgeklebten Memosticks verrechnet. Tarifänderungen der Post bleiben vorbehalten.

Die Memosticks haben eine Grösse von 76 x 76 mm und werden auf 90 g/m² mit Kleberrückseite gedruckt. Die Rückseite ist ebenfalls vollflächig bedruckbar. Der Verlag behält sich vor, Memosticks abzulehnen, wenn deren Inhalt nicht seiner Grundhaltung entspricht.

* Die Kosten für das Aufkleben sind nicht rabatt-/BK-berechtigt.

Lieferdetails für Einsteckbeilagen und Memosticks:

Liefertermin: 4–7 Tage vor der Erscheinung, wenn früher angeliefert wird, entstehen von Seiten der Druckerei Lagerkosten

Liefermenge: Auflage + 4%

Lieferadresse:

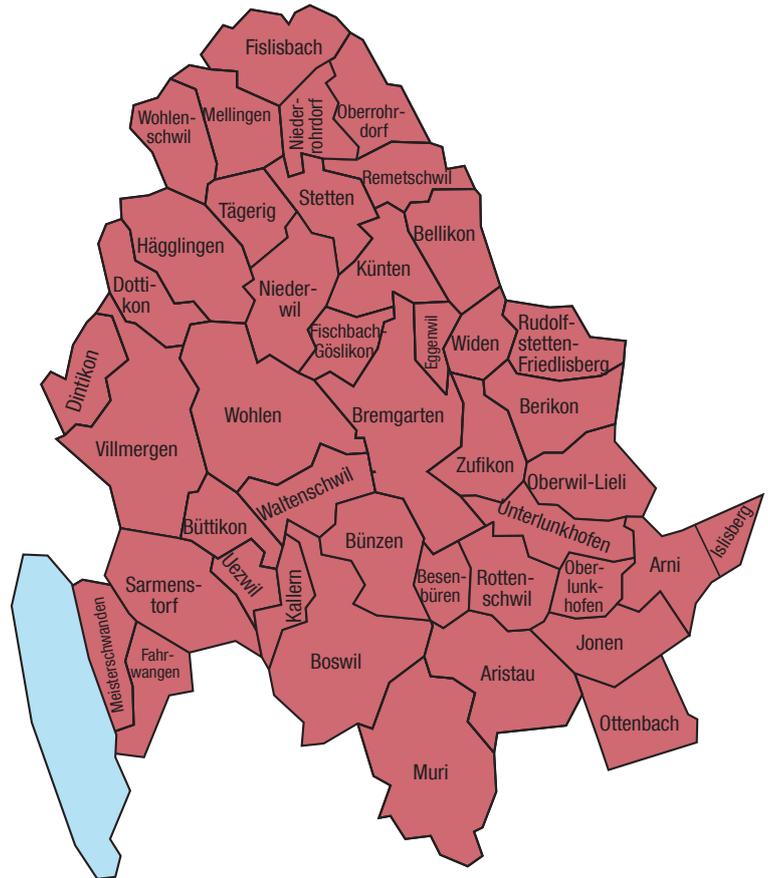
DZZ Druckzentrum Zürich AG
 Anlieferung & Beschaffung Tor 18
 Bubenbergstrasse 1
 8045 Zürich

Total 32 000 Exemplare

Erscheinungsdaten 2023

Nr. 1	21. Februar
Nr. 2	21. März
Nr. 3	25. April
Nr. 4	23. Mai
Nr. 5	20. Juni
Nr. 6	22. August
Nr. 7	26. September
Nr. 8	24. Oktober
Nr. 9	21. November
Nr. 10	12. Dezember

Inserateschluss: 10 Tage vor Erscheinungsdatum



Städtli-Zytig

Inseratgrößen und Preise

Felder	mm		sw	Farbe
1 Feld	49 × 32		60.–	135.–
2 Felder	49 × 68	hoch	120.–	195.–
2 Felder	102 × 32	quer	120.–	195.–
3 Felder	49 × 104	hoch	180.–	255.–
3 Felder	155 × 32	quer	180.–	255.–
4 Felder	49 × 140	hoch	240.–	315.–
4 Felder	102 × 68	quer	240.–	315.–
6 Felder	102 × 104	hoch	360.–	465.–
6 Felder	155 × 68	quer	360.–	465.–
8 Felder	102 × 140	hoch	480.–	590.–
8 Felder	208 × 68	quer	480.–	590.–
½ Seite	208 × 140		960.–	1130.–
¼ Seite	208 × 284		1920.–	2090.–

Titelseite-Inserate

Felder	mm	sw	Farbe
1 Feld	49 × 45	300.–	370.–
2 Felder	49 × 94	600.–	670.–
2 Felder	102 × 45	600.–	670.–
12 Felder	208 × 143		3750.–

Panoramaseite im Bund

4-farbig	4000.–
----------	--------

Letzte Seite

4-farbig	3300.–
----------	--------

Wiederholungsrabatte

ab 3 Erscheinungen	5% Rabatt
ab 6 Erscheinungen	10% Rabatt
ab 10 Erscheinungen	15% Rabatt

Chiffre-Gebühr: Fr. 40.–
Zuschlag für Platzierungen: 20%

Publireportagen

auf Anfrage

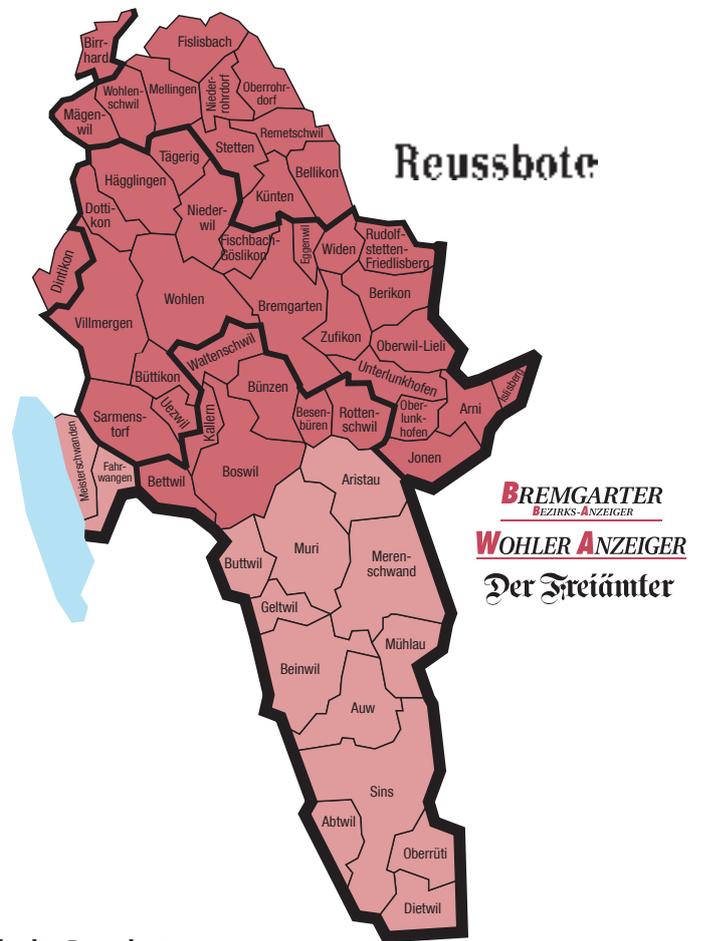
Einsteckbeilagen

Richtkosten für Einsteckbeilagen: siehe unter www.medienfreiamt.ch oder auf Anfrage.

Memosticks

Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, Werbekleber auf der Städtli-Zytig zu platzieren. Weitere Angaben unter www.medienfreiamt.ch.

Kombi BBA/WA/DF mit Reussbote



Haushaltsabdeckung

- –10 %
- 10 % plus

Grossauflage-Daten (10x pro Jahr)

Variante 1

(BBA/WA/DF = Grossauflage / RB = Normalauflage)

Grossauflage 43 936 Exemplare,
Sonder-GA ca. 59 500 Exemplare
10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA), 5.5., 2.6., 25.8.,
22.9. (Sonder-GA), 20.10. (Sonder-GA), 17.11., 1.12.2023

Grossauflage-Daten (7x pro Jahr)

Variante 2

(BBA/WA/DF = Normalauflage / RB = Grossauflage)

Auflage 30 281
3.2. / 31.3. / 26.5. / 30.6. / 1.9. / 27.10. / 1.12.2023

Kombination **Freiämter Regionalzeitungen – Kombi mit «Reussbote»**

Normalauflage	17 678 Exemplare, davon 17 585 Exemplare verkauft (WEMF-beglaubigt, 2022)
Grossauflage V1	43 936 Exemplare, davon 17 585 Exemplare verkauft
Grossauflage V2	30 281 Exemplare, davon 17 585 Exemplare verkauft
Erscheint	Dienstag und Freitag
Inserateschluss	2 Arbeitstage vor Ausgabedatum bis 10.00 Uhr, Farbinserate: spätestens 3 Arbeitstage vor Ausgabedatum bis 8.00 Uhr

mm-Preise in Franken	Normalauflage		Grossauflage V1		Grossauflage V2	
	sw	farbig*	sw	farbig*	sw	farbig*
Annoncen (10-sp. x 27 mm)	1.67	2.24	2.27	3.00	1.89	2.55
Stellen, Immobilien	2.01	2.66	2.60	3.45	2.23	2.97
Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) min. 20 mm	1.79	2.69	2.57	3.57	2.04	3.04
Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) min. 30 mm	2.68	4.07	3.76	5.22	3.05	4.58

Zuzüglich BBA/WA/DF und Reussbote: 2- bis 3-spaltige Inserate Fr. 49.– / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 96.– und Option Digital+ Fr. 65.–

Die Mindestgrösse für Inserate beträgt 2 Spalten / 30 mm Höhe.

*Die Mindestgrösse für 4-farbige Inserate beträgt 1200 mm. Darunter wird der sw-Preis zuzüglich eines Pauschalbetrages von Fr. 445.– (Normalauflage) bzw. Fr. 490.– (Grossauflage V1), Fr. 350.– (Grossauflage V2) in Rechnung gestellt.

Option Digital+

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z.B. msn.com, tutti.ch, bluewin.ch, 20minuten.ch, wohler-anzeiger.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 7 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.

Wiederholungsrabatt

3x 5%, 6x 7,5%, 13x 10%, 26x 15%, 52x 20%

Annoncen-Abschlüsse

Fr. 3 500.– = 3%	Fr. 35 000.– = 15%
Fr. 6 500.– = 5%	Fr. 45 000.– = 20%
Fr. 10 000.– = 6%	Fr. 55 000.– = 22%
Fr. 15 000.– = 8%	Fr. 70 000.– = 25%
Fr. 25 000.– = 10%	Fr. 100 000.– = 30%

Andockvarianten zu Kombi BBA/WA/DF mit Reussbote

Ihr Inserat können Sie ausserdem in den folgenden Zeitungen andocken (**12% Andockrabatt! Nutzen Sie das preisgünstige Angebot!**):
Neue Fricktaler Zeitung · Wynentaler Blatt.

AARGAUER Land-Pool

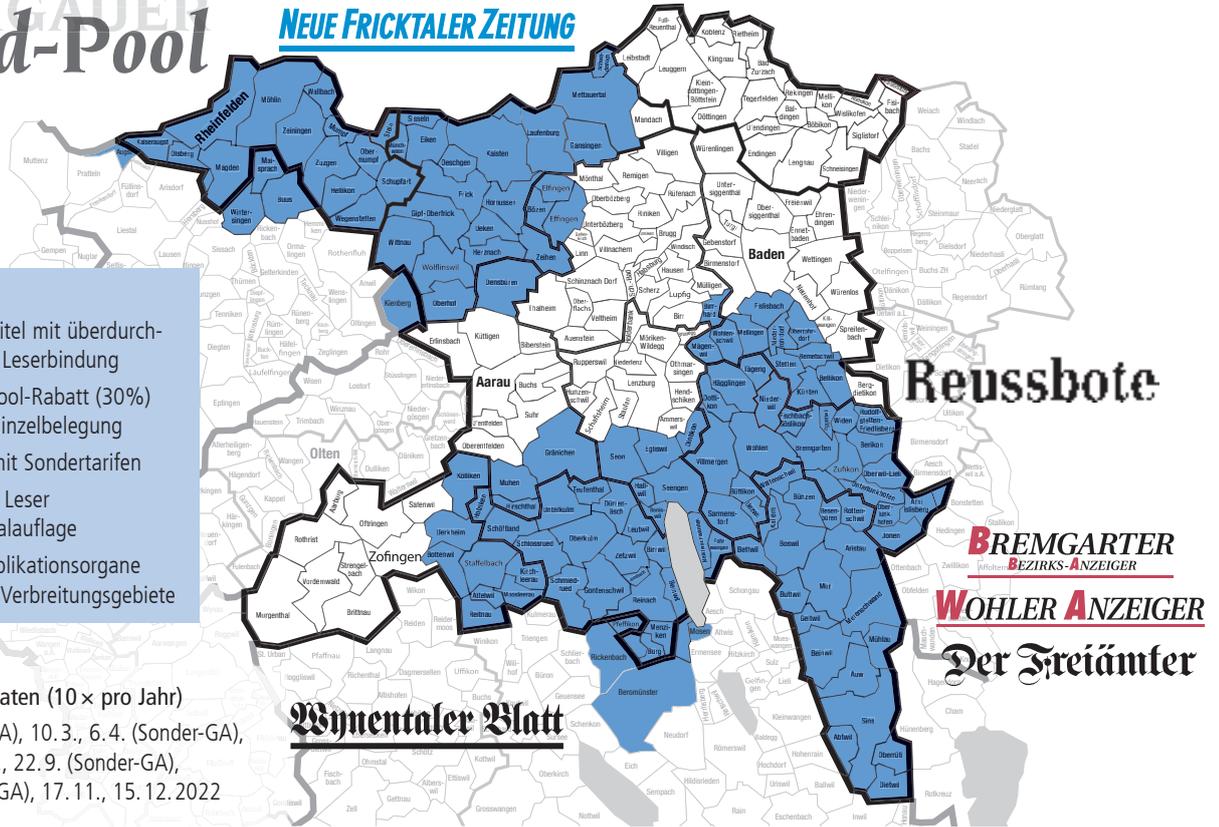
NEUE FRICKTALER ZEITUNG

Ihre Vorteile

- abonnierte Titel mit überdurchschnittlicher Leserbindung
- attraktiver Pool-Rabatt (30%) gegenüber Einzelbelegung
- Fixformate mit Sondertarifen
- rund 90 000 Leser in der Normalauflage
- Amtliche Publikationsorgane in Teilen der Verbreitungsgebiete

Grossauflage-Daten (10 x pro Jahr)

10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA),
5.5., 2.6., 25.8., 22.9. (Sonder-GA),
20.10. (Sonder-GA), 17.11., 15.12.2022



AARGAUER Land-Pool

Reussbote

Wynentaler Blatt

NEUE FRICKTALER ZEITUNG

BREMARTER BEZIRKS-ANZEIGER

WOHLER ANZEIGER

Der Freiamter

Kombination	siehe linke Spalte
Normalauflage	28 151 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
Grossauflage	90 472 Exemplare
Erscheint	Dienstag und Freitag
Inserateschluss	Drei Arbeitstage vor Erscheinung, 8.00 Uhr
Satzspiegel	282 x 440 mm, 4400 mm

mm-Preise in Franken

	Normalauflage		Grossauflage	
	sw	farbig	sw	farbig
Annoncen / Stellen / Immobilien	2.95	3.99	3.79	5.05
Textanschluss T1 min. 20 mm	4.05	4.89	5.60	6.56
Textanschluss T2 min. 30 mm	5.86	7.21	7.41	8.78
Attraktive Fixformate, Preise in CHF ¹				
1 Seite	9700	13 000	12 500	16 600
½ Seite hoch/quer, Junior Page	4950	6700	6400	8500
¼ Seite hoch/quer	2550	3400	3250	4300

Zuzüglich Allmedia-Pakete von BBA/WA, DF, NFZ, Reussbote und WB

2- bis 3-spaltige Inserate 118.– / 4- bis 10-spaltige Inserate 210.– und Option Digital+ Fr. 65.–

¹ Fixformate bereits rabattiert, daher Nettopreise

Die Mindestgrösse für Inserate beträgt 2 Spalten / 30mm Höhe.

Option Digital+

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbepostung auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meist-besuchten Portalen der Region (wie z. B. msn.com, tutti.ch, bluewin.ch, 20minuten.ch, wohleranzeiger.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 7 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.

Wiederholungsrabatt

2x 5%, 3x 7,5%, 5x 10%

Annoncen-Abschlüsse

Fr. 3 500.– = 3%	Fr. 40 000.– = 12%
Fr. 7 000.– = 4%	Fr. 50 000.– = 15%
Fr. 10 000.– = 5%	Fr. 75 000.– = 18%
Fr. 20 000.– = 8%	Fr. 100 000.– = 21%
Fr. 30 000.– = 10%	

Mit dem Kombi obiger Regionaltitel decken Sie die Wohngebiete um die Industriezone (am Autobahngürtel) optimal ab.

AARGAU OST

Ihre Vorteile

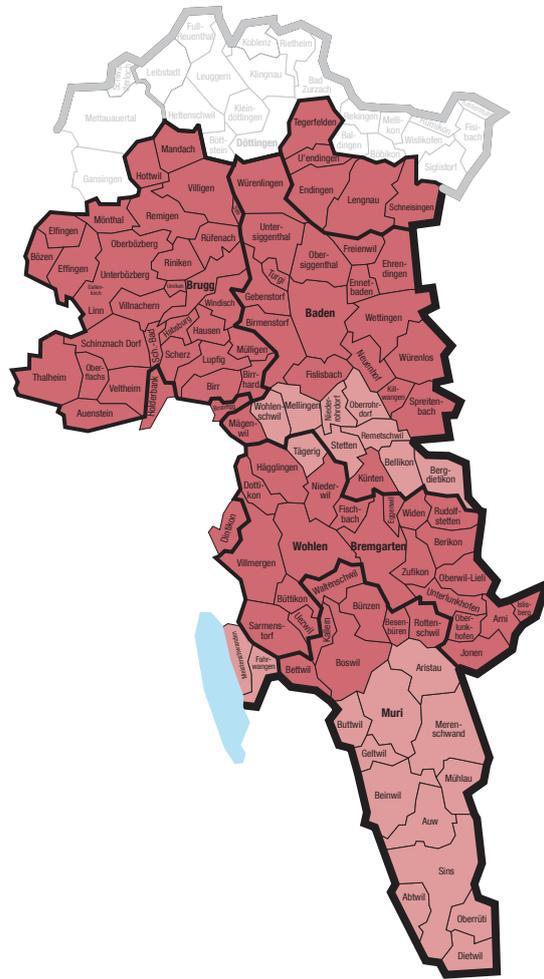
- starke Lokalberichterstattung
- nahe beim Leser
- glaubwürdig
- preisgünstig und wirkungsvoll
- 160 000 Leser in der Normalauflage
- auch dort stark, wo Tageszeitungen schwach sind
- Amtliche Publikationsorgane im Ostaargau

Haushaltsabdeckung

- –10 %
- 10 % plus

Grossauflage-Daten (10 × pro Jahr)

10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA), 5.5., 2.6., 25.8., 22.9. (Sonder-GA), 20.10. (Sonder-GA), 17.11., 15.12.2023



AARGAU OST

BREMARTER
BEZIRKS-ANZEIGER

WOHLER ANZEIGER

Der Freiamter

General-**GA**
Anzeiger

Rundschau
AUSGABE SÜD

Rundschau
AUSGABE NORD

Kombination	siehe linke Spalte
Gesamtauflage	104 517 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
Grossauflage	130 775 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
Erscheint, Variante 1	Bremgartener Bezirks-Anzeiger / Wohler Anzeiger / Der Freiamter am Dienstag Rundschau-Kombi (Generalanzeiger / Rundschau Nord und Süd) am Donnerstag
Variante 2	Bremgartener Bezirks-Anzeiger / Wohler Anzeiger / Der Freiamter am Freitag Rundschau-Kombi (Generalanzeiger / Rundschau Nord und Süd) am Donnerstag
Inserateschluss,	V1 Montag, 9.00 Uhr, V2 Dienstag, 9.00 Uhr
Satzspiegel	282×440 mm, 4400 mm

mm-Preise in Franken

	NA	GA
Annoncen	3.71	4.17
Stellen/Immobilien	4.39	4.70
Textanschluss T1 (10 Spalten, grenzt 1-seitig an Text) min. 20 mm	4.39	4.93
Textanschluss T2 (grenzt auf 2 Seiten an Text) min. 30 mm	5.92	6.52

Zuzüglich BBA/WA-Allmedia-Paket

2- bis 3-spaltige Inserate Fr. 30.– / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 51.– und Option Digital+ Fr. 65.–

Die Mindestgrösse für Inserate beträgt 2 Spalten / 30 mm Höhe.

Wiederholungsrabatt

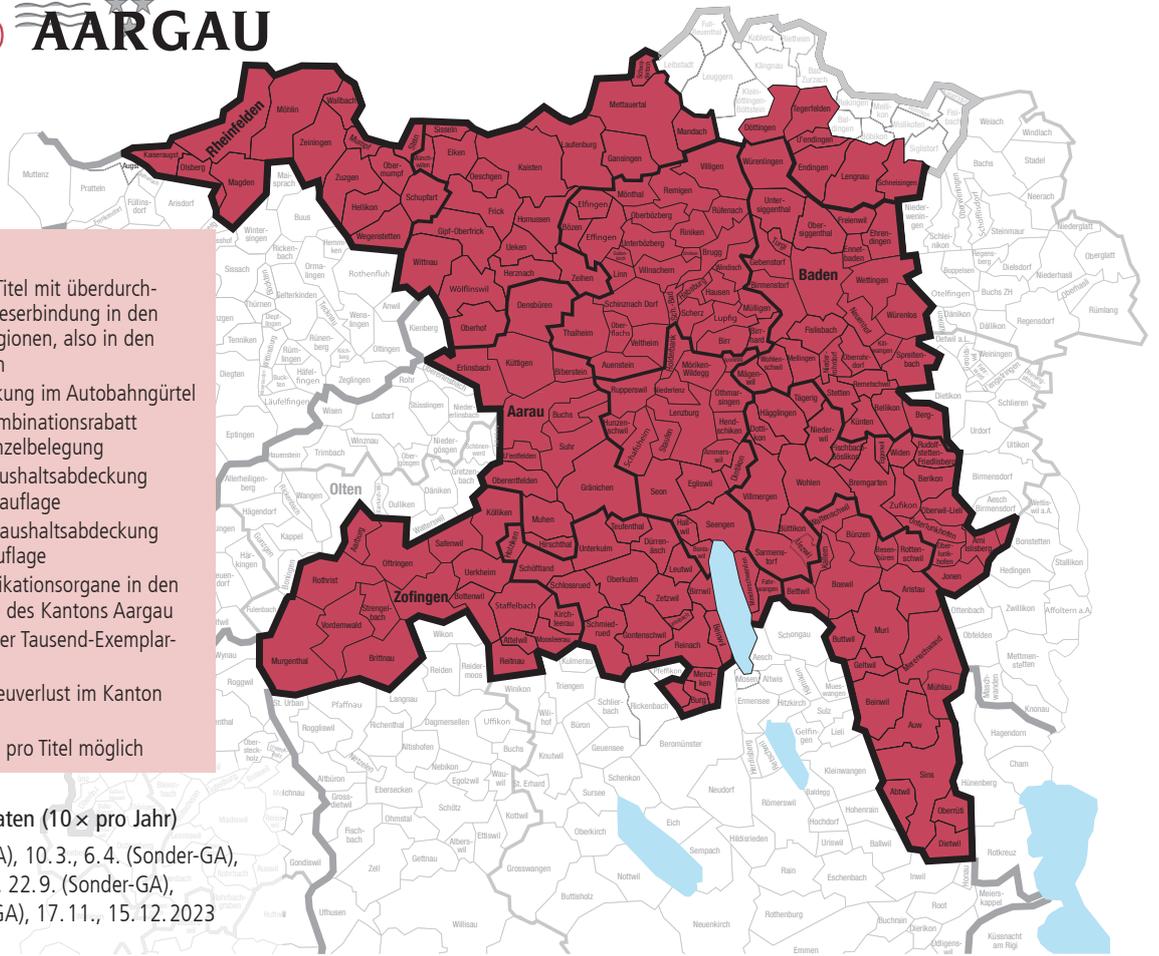
3× 3%, 6× 6%, 12× 12%,
26× 15%, 52× 20%

Annoncen-Abschlüsse

Fr. 5 000.– = 3%	Fr. 50 000.– = 12,5%
Fr. 10 000.– = 5%	Fr. 75 000.– = 15%
Fr. 15 000.– = 7,5%	Fr. 100 000.– = 17,5%
Fr. 20 000.– = 10%	Fr. 125 000.– = 20%

Ihr Inserat können Sie ausserdem in den folgenden Zeitungen andocken (**15% Andockrabatt! Nutzen Sie das preisgünstige Angebot!**): Neue Fricktaler Zeitung · Reussbote · Wynentaler Blatt.

100% AARGAU



Ihre Vorteile

- 12 regionale Titel mit überdurchschnittlicher Leserbindung in den ländlichen Regionen, also in den Wohngebieten
- 100% Abdeckung im Autobahngürtel
- attraktiver Kombinationsrabatt gegenüber Einzelbelegung
- rund 79% Haushaltsabdeckung in der Normalauflage
- rund 100% Haushaltsabdeckung in der Grossauflage
- Amtliche Publikationsorgane in den meisten Teilen des Kantons Aargau
- konkurrenzloser Tausend-Exemplar-Preis (TEP)
- geringster Streuverlust im Kanton Aargau
- Sujet-Splitting pro Titel möglich

Grossauflage-Daten (10 × pro Jahr)

- 10.2. (Sonder-GA), 10.3., 6.4. (Sonder-GA), 5.5., 2.6., 25.8., 22.9. (Sonder-GA), 20.10. (Sonder-GA), 17.11., 15.12.2023

100% AARGAU

- BREMARTER**
BEZIRKS-ANZEIGER
- WOHLER ANZEIGER**
- Der Freiamter**
- Reussbote**
- Rundschau**
AUSGABE SÜD
- Rundschau**
AUSGABE NORD
- General-Anzeiger**
GA
- NEUE FRICKTALER ZEITUNG**
- Der Landanzeiger**
- Wiggertaler**
- Adlogica**
- Dynentaler Blatt**

- Beteiligte Titel:** siehe linke Spalte
- Erscheinung:** Donnerstag und Freitag
- Normalauflage:** 238 160 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
- Grossauflage:** 300 529 Exemplare (Verlagsangaben)
- Inserateschluss:** Freitag, 14.00 Uhr

mm-Preise in Rappen	Normalauflage	Grossauflage
	farbig	farbig
Annoncen	7.77	8.89
Textanschluss T1	9.83	10.82
Textanschluss T2	12.62	13.81
Stellen	7.77	8.89
Immobilien	7.77	8.89

Zuzüglich Allmedia-Pakete* von BBA/WA, NFZ, Reussbote und WB:

1- bis 3-spaltige Inserate Fr. 118.– / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 210.– und **Option Digital+ Fr. 130.–**

* Sämtliche in der Zeitung publizierten Inserate erscheinen zusätzlich auf den Internetplattformen der Zeitungen.

Wiederholungsrabatt
2× 5%, 5× 10%

Annoncen-Abschlüsse
gemäss Offerte

Option Digital+

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z. B. msn.com, tutti.ch, bluewin.ch, 20minuten.ch, wohlranzeiger.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 7 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.

Digitale Werbung: ADLO Key-Account

Das neue Produkt im digitalen Bereich, Bannerwerbung in 4 Schritten, einfacher geht es wirklich nicht mehr.



Preise und Leistungen zuzügl. 7,7% MwSt.

Wir produzieren für Sie über 10 verschiedene Bannerformate und platzieren diese auf über 20 verschiedenen **Premium-Homepages** während dem gewünschten **Zeitraum** in der gewünschten **Region** bei der von Ihnen festgelegten **Zielgruppe** und zum von Ihnen definierten fixen **Budget**.

Für das kleinere Budget:

Option Digital+ Fr. 65.–

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z. B. msn.com, tutti.ch, bluewin.ch, 20minuten.ch, wohleranzeiger.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden geotargetete Online- und Mobilebanner in 7 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn sie online unterwegs sind, darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Besucher unserer Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.

Unser Team



Markus Burri
Geschäftsleiter



Petra Frei
Medienberatung, Telefonmarketing



Cornelia Kamber
Medienberatung
Verkaufsdienst



Cindy Gauch
Medienberaterin



Vanessa Drago
Medienberaterin



Hubert Wölfli
Medienberater

Medien AG Freiamt

Medienvermittlung. Werbung. Kommunikation. Wir machen das!

Die Schweiz hat ein sehr dichtes Netz von Zeitungen, Zeitschriften und digitalen Portalen. Da ist es für den Einzelkunden oft sehr schwierig, die erfolgreichen Medien für seine Bedürfnisse zu finden. Wir sind Profis in diesem Metier! Wir haben langjährige Erfahrung und helfen Ihnen gerne, damit Ihre Werbung für Sie erfolgreich und gewinnbringend wird. Ob ein einfaches Inserat oder eine anspruchsvolle Jahresplanung: Ihr Auftrag wird von uns von A bis Z sorgfältig und gewissenhaft betreut.

Medienberatung Wir machen das!

Sie wissen, welche Kunden für Sie und Ihre Produkte interessant sind. Wir bieten Ihnen nach intensiven Recherchen die besten Titel und die wichtigsten Informationen. Ihre Botschaft soll schliesslich auf fruchtbaren Boden fallen. Kurz: Sie soll sich für Sie lohnen!

Planungen. Reservationen. Offerten. Wir machen das!

Für Ihre Werbekampagne erarbeiten wir für Sie die Planung, erstellen Offerten, nehmen Reservationen vor und bearbeiten Einschaltpläne. Selbstverständlich überprüfen wir auch die korrekte Erscheinung sowie die Qualität Ihrer Inserate. Am Schluss erfolgt eine übersichtliche, detaillierte Abrechnung.

Buchung. Kontrolle. Verrechnung. Wir machen das!

Bei der Verrechnung richten wir uns nach Ihren Bedürfnissen. Wünschen Sie eine Abrechnung separiert nach Titeln oder eine Sammelrechnung? Vielleicht brauchen Sie verschiedene Kostenstellen? Alles ist möglich, um Ihnen den Überblick zu erleichtern.

Ob Inserate-Kampagne im Freiamt, ... im Aargau, ... im Mittelland **oder in der ganzen Schweiz**, Plakat- oder Buswerbung, Werbung auf anderen Kanälen oder Unmögliches ... **Wir machen das!**

Grosse Inserate-Kampagne oder Kleininserat: Die Medien AG Freiamt unterstützt Sie, damit Sie die grösstmögliche Aufmerksamkeit erreichen.



Anzeigenverkauf und Beratung:

Medien AG Freiamt

Kapellstrasse 5, 5610 Wohlen

Telefon 056 618 58 80, Fax 056 618 58 89

info@medienfreiamt.ch, www.medienfreiamt.ch