

Wer sind die Online-Zielkunden in unserer Region?

NFZ-Zielkunden

NFZ Online-User, erreichbar auf nfz.ch oder wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

Regio-Zielkunden

Alle Einwohner und Pendler unserer Region, erreichbar wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

Custom-Zielkunden

Online-User, die in der letzten Zeit Ihre Webseite besucht haben, erreichbar wenn sie auf in der Region aufgerufenen Webseiten online unterwegs sind.

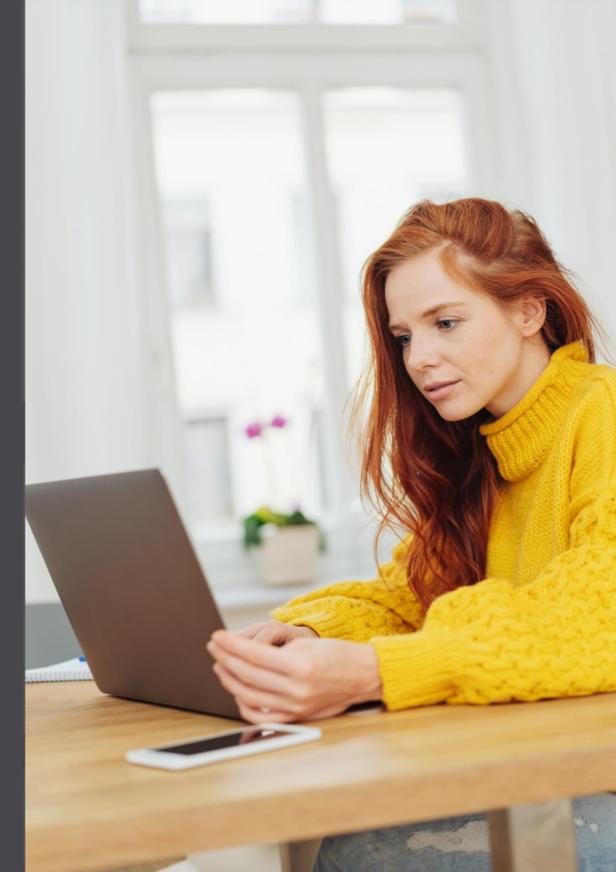
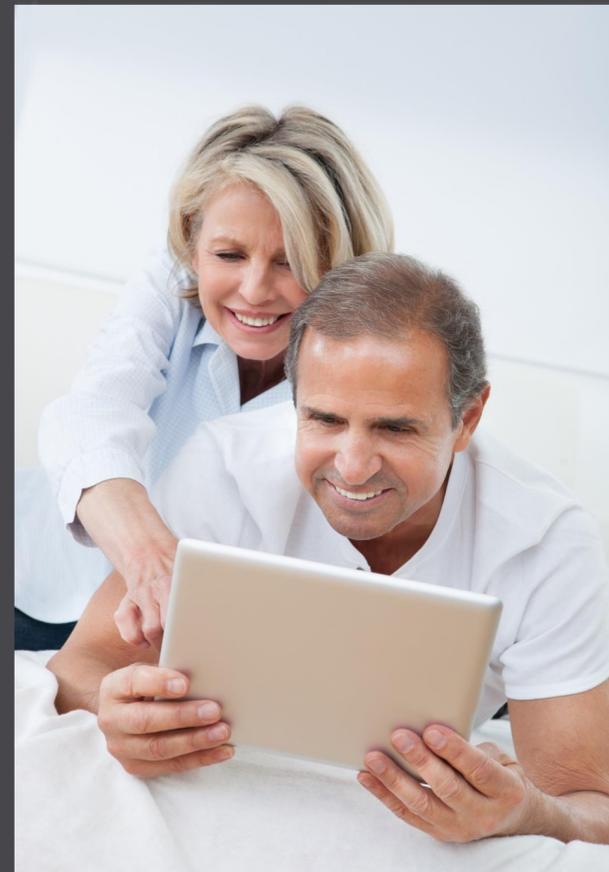
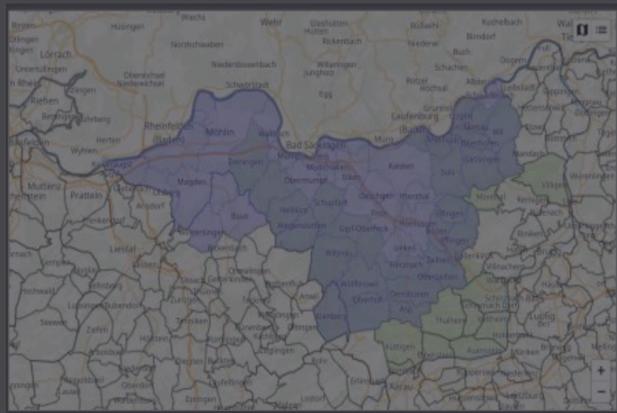
ca. **80'000**

Online-User in der gesamten Region

(Erwachsene Einwohner & Pendler)

bis zu **40'000'000**

Werbeimpressions/Monat





das neue NFZ DigitalPlus Werbesystem



Eine Dienstleistung der Fricktaler Medien AG. In Zusammenarbeit mit Swisscom Digital Business Unit.

es sucht

Ihre Zielkunden, wenn sie auf nfz.ch oder anderswo online in der Region unterwegs sind

es findet

es liefert

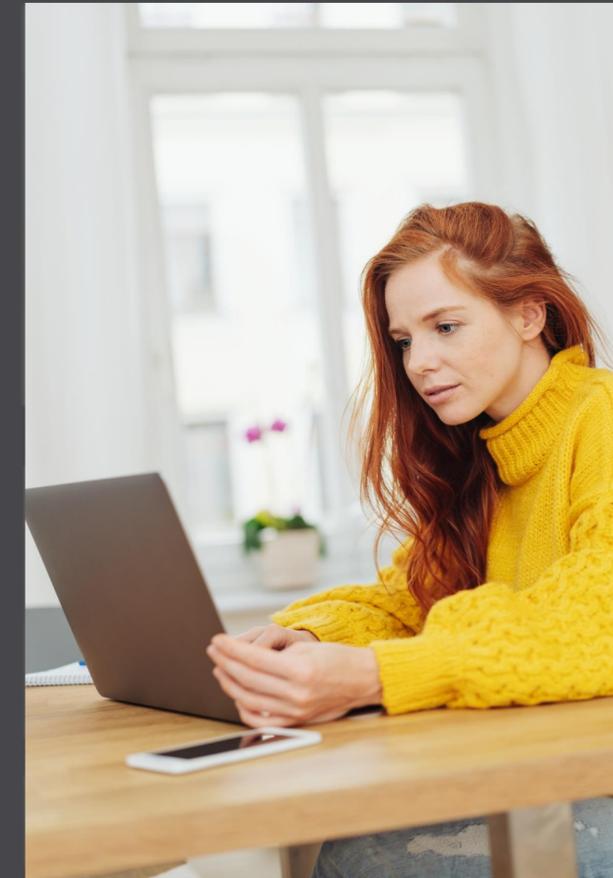
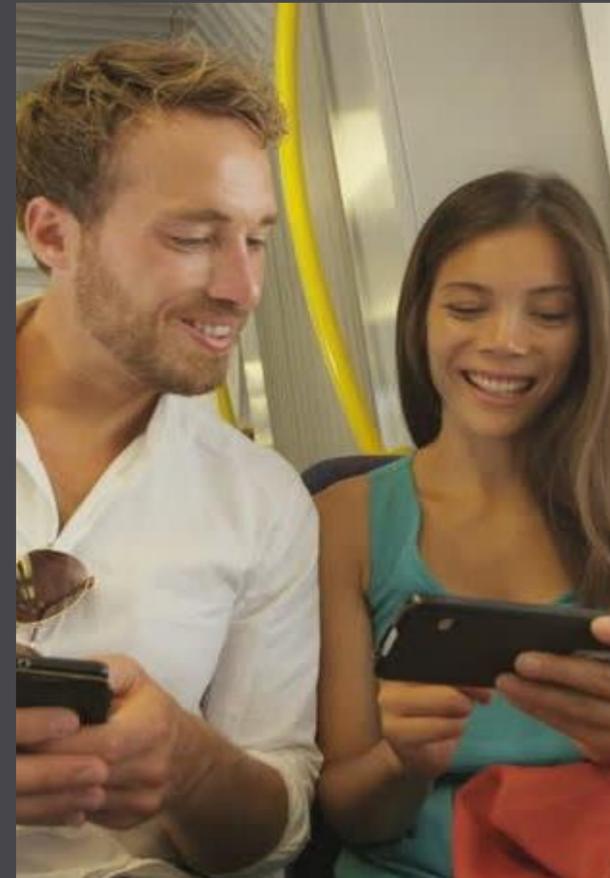
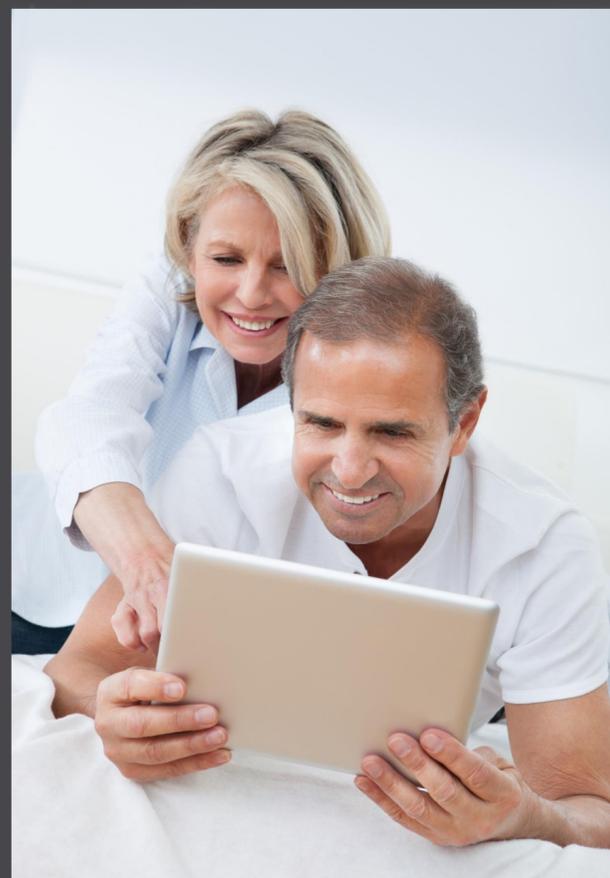
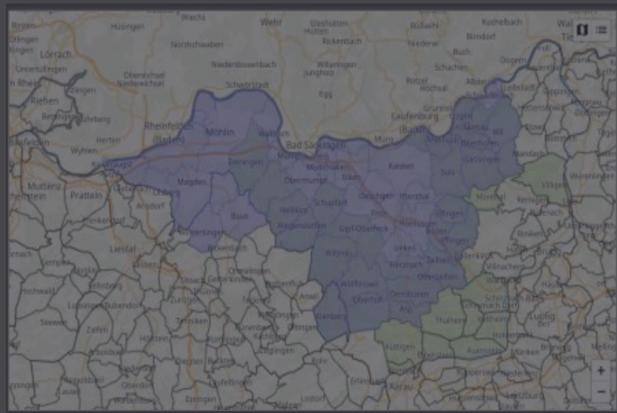
ca. **80'000**

Online-User in der gesamten Region

(Erwachsene Einwohner & Pendler)

bis zu **40'000'000**

Werbeimpressions/Monat

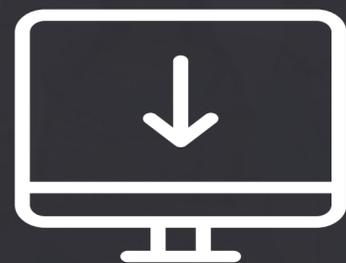


4 einfache Schritte



um Ihre Zielkunden in der Region zu erreichen.

1. Werbeziel
definieren



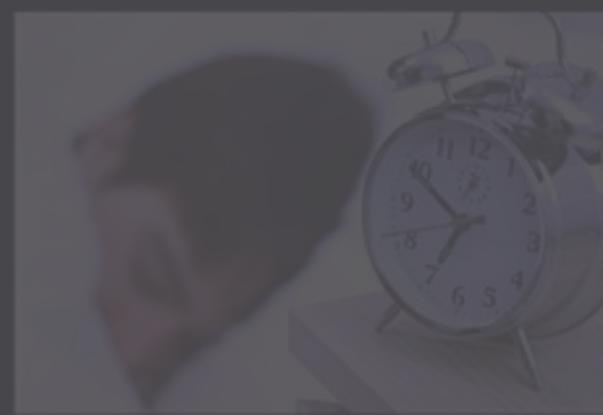
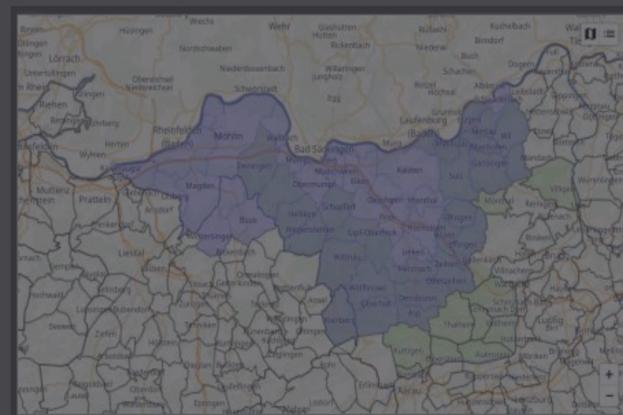
2. Zielregion
auswählen



3. Interessen-
gruppen
auswählen



4. Laufzeit
planen



1. Werbeziel definieren



Möchten Sie Ihre Bekanntheit erhöhen? Oder Webseitenbesuche generieren?

Werbeziel auswählen

Impressions



Clicks



Buchung nach Impressions

Bekanntheit erhöhen.

Für maximale Reichweite, wird Ihre Werbekampagne automatisch optimiert, damit sie so oft wie möglich an Ihre Zielkunden auf möglichst vielen in der Region aufgerufenen Webseiten angezeigt wird.

Buchung nach Clicks

Webseitenbesuche generieren.

Ihre Werbekampagne wird automatisch optimiert, damit die Werbebanner auf in der Region aufgerufenen Webseiten und in Formaten angezeigt werden, auf welche am wahrscheinlichsten von Ihren Zielkunden geklickt werden.

ZURÜCK



WEITER

2. Zielregion auswählen



Sie können entscheiden, in welcher Zielregion Sie genau werben möchten

Präzises Geo-targeting

Zusätzlich zu nfz.ch, wird Ihre Werbekampagne auf den meistbesuchten Webseiten in der definierten Region angezeigt, auf welcher Ihre Zielkunden ihre Online- und Mobile-Zeit verbringen. Sie können das NFZ-Standardstreugebiet verwenden, oder für jede Kampagne ein neues Streugebiet gemäss PLZ, Gemeinden oder KM-Radius definieren.

Geografie

LÄNDER
SPRACHEN
KANTONE
PLZ

IMPORT / EXPORT

AUSWAHL ZURÜCKSETZEN

Postleitzahlen

4310
Rheinfelden (Aargau)

ZURÜCK

WEITER

3. Interessen-Gruppen auswählen



Sie können Ihre Werbekampagne auf die relevantesten Webseiten beschränken

Interessen-Targeting (optional)

Sie können alle User in der Region als Zielgruppe setzen, oder als Option die Anzeige Ihrer Werbekampagne auf Webseiten beschränken, von denen Sie denken, dass Ihr Angebot am relevantesten ist.

Umfeld

INTEREST TARGETING
ALLES ABWÄHLEN

Familie	Gesundheit	Mode	Technik	Automobil	Reisen
Einkaufen	Sport	Bildung	Immobilien	Unterhaltung	Beruf
Haustiere	Garten	Essen & Trinken	Nachrichten	Persönliche Finanzen	

ZURÜCK

WEITER

4. Laufzeit / Paket auswählen



Sie entscheiden, welches Paket für Sie geeignet ist.

PRO WOCHE

500 CHF

ca. 15'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 6 FORMATEN

+PRODUKTION CHF 100.-

AUSLIEFERUNG
FOKUSSIERT AUF NFZ.CH

1 WOCHE

700 CHF

ca. 47'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 13 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

AUSLIEFERUNG AN NFZ-ZIELKUNDEN & REGIO-ZIELKUNDEN,
WENN SIE ONLINE UNTERWEGS SIND.
BIS ZU 80'000 ONLINE-USERS IN DER GESAMTEN REGION.

2 WOCHEN

1'400 CHF

ca. 100'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 13 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

1 MONAT

2'600 CHF

ca. 190'000
WERBEIMPRESSIONS

BANNER IN 13 FORMATEN

CUSTOM-GEO-TARGETING
MÖGLICH

+PRODUKTION CHF 100.-

DEFINIERUNG VON CUSTOM-
ZIELKUNDEN MÖGLICH.
ANMELDUNG MIN. 4 WOCHEN IM
VORAUS.

In allen Paketen inbegriffen.

AUSLIEFERUNG AUF DESKTOP,
TABLET & MOBILE

WERBEMITTEL
VORABNEHMIGUNG

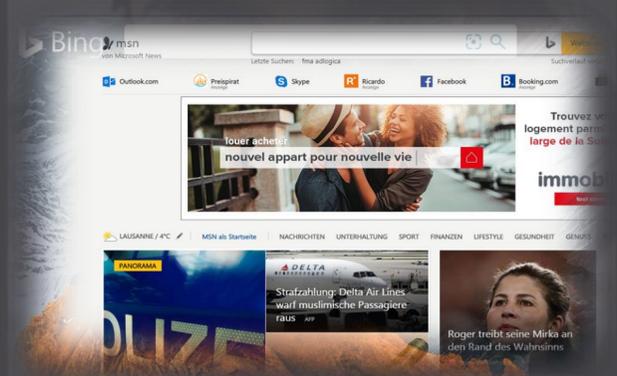
WERBEMITTEL-UPLOAD VON
AGENTUREN AUCH MÖGLICH

REAL-TIME REPORTING

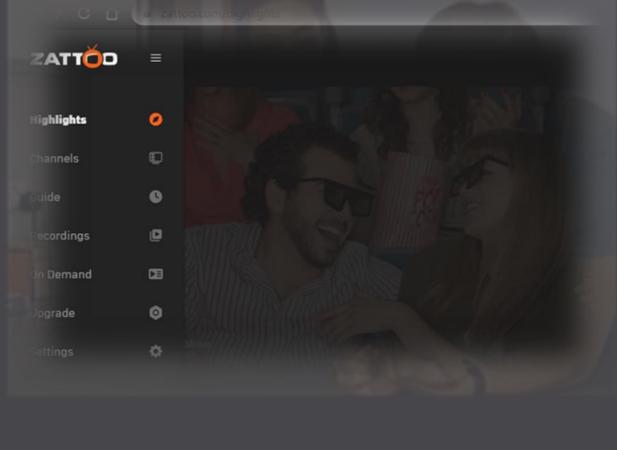
ALLE PAKETE AUCH MIT PRINT-
WERBUNG ZU ATTRAKTIVEN
PREISEN KOMBINIERBAR

Wo verbringen Ihre Zielkunden ihre Online-Zeit?

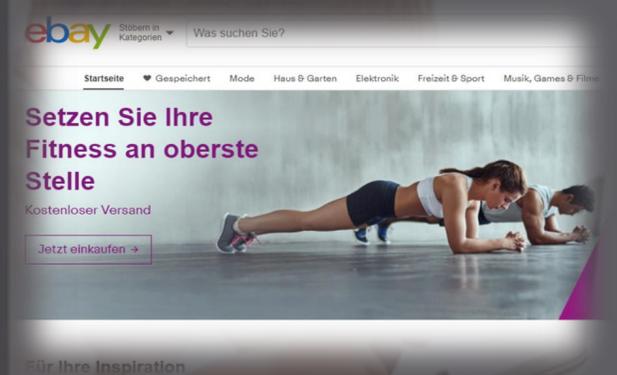
Ihre Werbekampagne wird auf den in unserer Region meistaufgerufenen Webseiten ausgeliefert



Premium Reichweite in der Region
 Die Webseiten, die am häufigsten verwendet wurden, um die Auslieferung zu erreichen, waren tatsächlich auch die meistbesuchten Webseiten unserer Region.



Das System verwendet bis zu 500 durch Swisscom vorabgenehmigte Webseiten pro Kampagne, um die automatisierte Auslieferung gemäss Werbeziel zu erreichen.



Top 10 Sites	Impressions
microsoft.com	2,663
comparis.ch	2,009
9GAG: Lustig Bilder, GIFs, Memes & Videos	1,438
ebayadvertising.de	1,300
bluewin.ch	1,250
local.ch	1,224
anibis.ch	870
viber.com	778
Bluewin E-Mail & News	770
Übrige	31,470

Beispiel-Reporting für Kampagne mit CHF 500.- Regio-Zielkunden-Budget (Oktober 2019)

Online- und Mobilebanner in 13 Formaten



Automatisierte Produktion von Werbemittel mit Vorabgenehmigung.

Bezeichnung	Raiffeisenbank
Sprache	Deutsch
Erstellt	13.11.2019 15:13
Letzte Änderung	14.11.2019 11:10

Primär Fallback (Bild)

Wideboard 994x250

Halfpage 300x600

Skyscraper 160x600

Rectangle 300x250

Alles was wir brauchen



Logo



3 Bilder



3 kurze Werbebotschaften



Landing Page

Real-Time Reporting

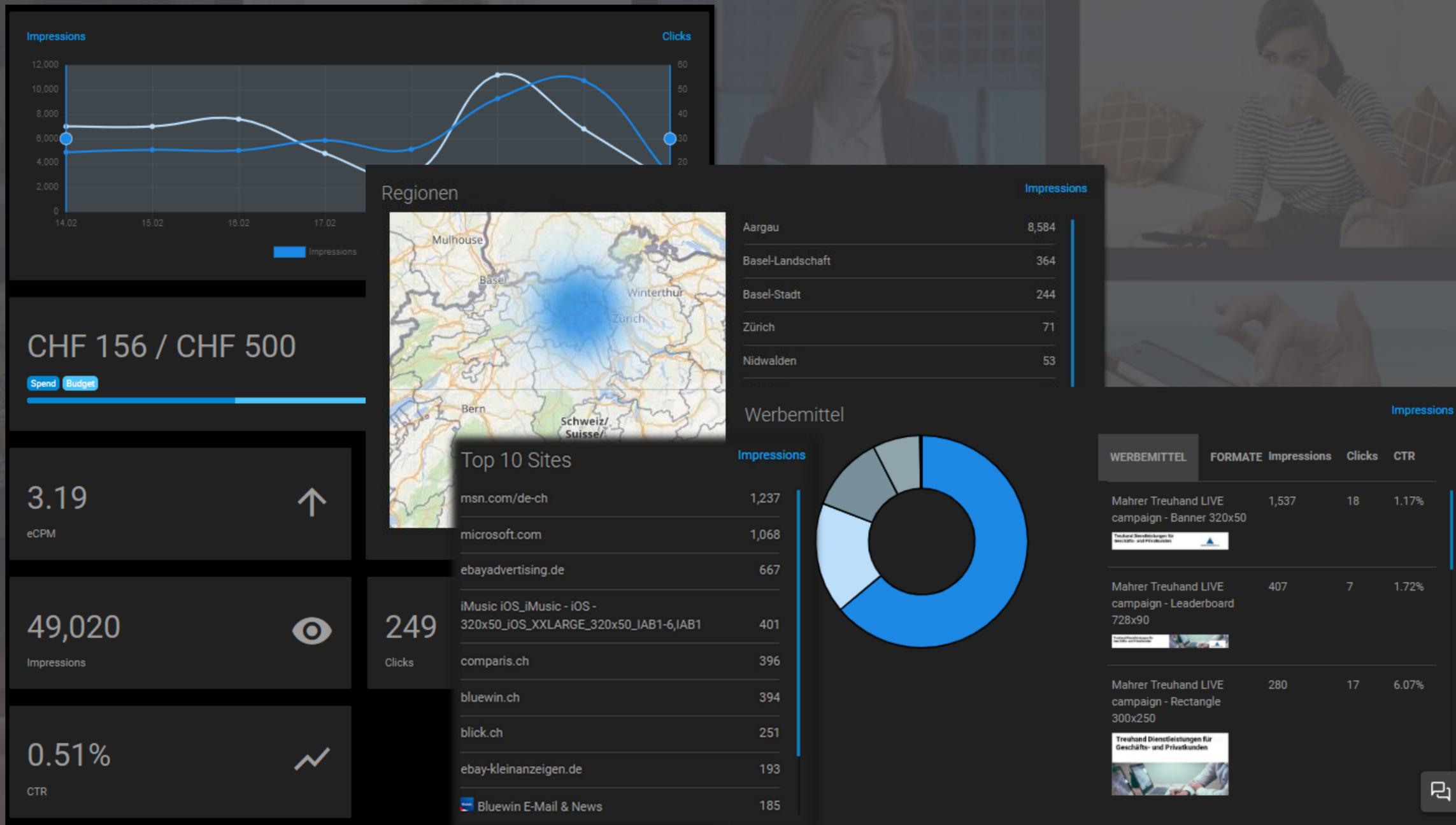


Sobald Ihre Werbekampagne startet, haben Sie den vollen Überblick

Klare Ergebnisse

Sie haben jederzeit Zugriff auf unser Real-Time-Reporting-Tool, während Ihre Werbekampagne läuft (auch mit Handy).

Ausführliche und übersichtliche Information über die Verwendung und Leistung Ihrer Budgets und Bannerformate.



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Ivo
Bosshard



Karin
Stocker



Marc
Waldmeier



Fricktaler Medien AG | Baslerstrasse 10 | 4310 Rheinfelden | Telefon +41 61 835 00 00 | info@fricktalermedien.ch

