

# NEUE FRICKTALER ZEITUNG Kurztarif 2016

## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 20mm Höhe	0.92	1.17	1.36	1.72
Textanschluss 10-spaltig	1.02	1.52	2.06	2.68
2 Textberührungen, Reklame	1.49	2.50	2.37	3.35
Titelseite, Reklame	1.94	3.25	3.08	4.36
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.33	1.98	2.68	3.48

## Exklusive Felder

Grundpreis	s/w		4-farbig		
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig	
Titelfeld links	67 x 39 mm	350.-	500.-	450.-	600.-
Kopffeld rechts	54 x 50 mm	250.-	400.-	350.-	500.-
Headline	85 x 19 mm	100.-	160.-	140.-	200.-
Tierisches	56 x 70 mm	250.-	300.-	350.-	400.-
Wetterfeld	85 x 110 mm	320.-	400.-	520.-	650.-
7 Unterschiede	85 x 120 mm	*330.-	*430.-	550.-	680.-
Geboren im Fricktal	50 x 72 mm	*270.-	*270.-		
Kreuzworträtsel	50 x 44 mm	*250.-	*250.-		

\* nur freitags möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG.

## Technische Daten

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290x440mm, Seiteninhalt: 4400mm, Farbreihenfolge: C/M/Y/K

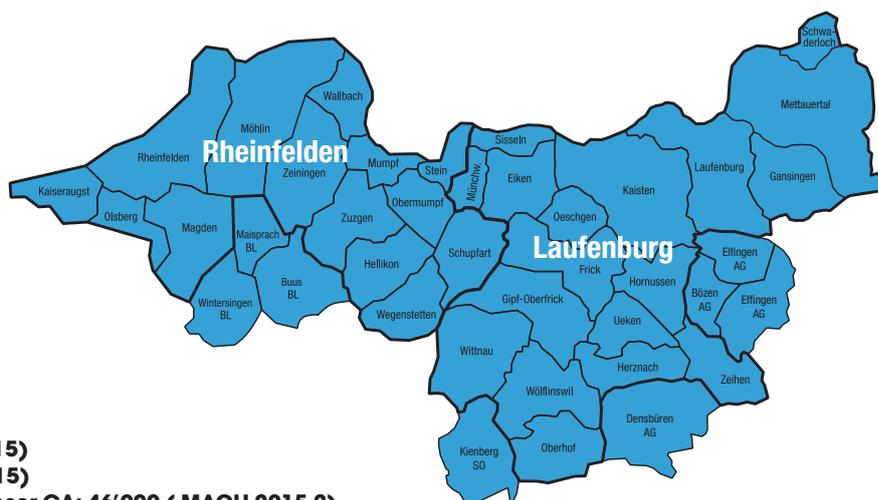
## Spaltenzahl/Breite in mm

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite)  
Berechnungsbeispiel: [www.nfz.ch/Inserieren](http://www.nfz.ch/Inserieren)

## Anzeigen-/Druckmaterialschluss

Dienstag/Freitag (Normalausgabe) 1 Arbeitstag vor Erscheinung 9.00 Uhr  
Donnerstag (Grossausgabe) 2 Arbeitstage vor Erscheinung 14.00 Uhr



**Auflage NA: 6'941 Exemplare (WEMF 2015)**  
**Auflage GA: 38'259 Exemplare (WEMF 2015)**  
**Leser NA: 17'000 (Verlagsangabe) | Leser GA: 46'000 (MACH 2015-2)**

## Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
3 500.-	3%	28 000.-	10%	67 000.-	17%
7 000.-	4%	39 000.-	12%	83 000.-	19%
11 500.-	5%	50 000.-	15%	100 000.-	21%
17 000.-	8%				

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5%	13	12%	52	20%
6	10%	26	15%		

Bei gleichzeitiger Bestellung und gleichbleibendem Text oder Vollvorlagen gleicher Grösse. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Wir gewähren 5% Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Media-agentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar. Wir gewähren 25% Rabatt auf Anzeigen von ZEWO-zertifizierten Organisationen.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift 10%, Rubrikfremde Platzierung 20%, Satellit-Insertat 20%.

## Online

Werbemittel	Masse	Platzierung	Anzahl Seitenaufrufe/Monat	Preis CHF
Wideboard	994 x 250 Pixel (max. 70KB)	ROS	75 000	350.- / Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel (max. 70KB)	ROS	75 000	350.- / Woche

Weitere Platzierungen auf Anfrage

## Prospektbeilagen

Kosten auf Anfrage

## Allmedia-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet.

Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website (www.nfz.ch), auf dem Info-NFZ-TV, auf Mobile, auf dem Tablet und sind via Facebook und Twitter verfolgbar.



Fr. 31.- bis 3 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)  
Fr. 53.- ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Tarife exkl. 8% MwSt. Preisänderung vorbehalten.

## Informationen/Reservierungen

www.nfz.ch | www.fricktalermedien.ch

FRICKTALER MEDIEN AG | Baslerstrasse 10 | 4310 Rheinfelden | Telefon +41 61 835 00 50 | info@fricktalermedien.ch  
FRICKTALER MEDIEN AG | Hauptstrasse 72 | 5070 Frick | Telefon +41 62 865 35 75 | info@fricktalermedien.ch  
NEUE FRICKTALER ZEITUNG | Baslerstrasse 10 | 4310 Rheinfelden | Telefon +41 61 835 00 35 | redaktion@nfz.ch  
Abo-Dienst | Telefon +41 61 835 00 00 | abo@nfz.ch

**FRICKTALER  
MEDIEN AG**  
**NEUE FRICKTALER ZEITUNG**